МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет культуры и искусств

Кафедра социально-культурной деятельности

Утверждаю:

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Б. Смирнова

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**Программа вступительного испытания**

**«Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»**

**по направлению подготовки аспирантов**

**44.06.01 Образование и педагогические науки**

**профиль: Теория, методика и организация**

**социально-культурной деятельности**

 **Омск, 2018**

Программавступительного испытания составлена доктором культурологии, профессором ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Н.М. Геновой и кандидатом педагогических наук, доцентом, заведующим кафедрой социально-культурной деятельности ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Л.В. Секретовой.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании ученого совета факультета культуры и искусств (протокол № 1 от «17» сентября 2018 г.)

Декан факультета культуры и искусств \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.И. Чупахина

**Форма вступительного испытания**

Вступительным испытанием для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки профиль: Теория, методика и организация социально-культурной деятельности является устный экзамен по Социально-культурной деятельности.

**Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание представляет собой устный ответ по выбранному билету. Билет состоит из одного вопроса. Ответ заслушивается членами комиссии, которые при необходимости могут задать дополнительные вопросы.

**Критерии оценки вступительного испытания**

Время подготовки – до одного часа.

Ответ на вопрос оценивается от 0 до 100 баллов. Основанием для оценки являются полнота, системность, точность ответа, глубина понимания содержания вопроса; умение использовать в ответе различные источники информации (учебники, справочники, периодическую печать, компьютерную сеть, личностные коммуникации, практический опыт и др.); умение изложить свои личные представления о современных социально-культурных процессах в жизни страны и региона.

В **81–100 баллов** оценивается ответ, обнаруживающий осознанность и полноту знаний, умение применять знания в оценке социально-культурных процессов, изложенный логично в соответствии с нормами литературной речи; аргументирующий осознанность профессионального выбора.

В **61–80 баллов** оценивается ответ такого же уровня, но при наличии неполноты знаний или одной-двух существенных ошибок.

В **30–60 баллов** оценивается ответ, показывающий знание основных положений вопроса, но при наличии неполных знаний; одной-двух существенных ошибок, нарушения логики изложения, норм литературной речи.

В **29 и ниже баллов** оценивается ответ, обнаруживающий незнание большей части материала вопроса и непонимание роли культурных процессов в развитии общества.

Примечание. Оценка снижается:

- при замене билета с согласия председателя комиссии;

- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

**1. Методологические основы социально-культурной деятельности**

*1.1. Социально-культурная деятельность как самостоятельная область общественной практики*

Понятие социально-культурной деятельности. Функции социально-культурной деятельности. Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов.

 Плюрализм в социально-культурной деятельности, альтернативность подходов в ее содержании и организации. Приоритет общечеловеческих интересов над сословно-групповыми в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Гуманизация содержания и воспитательного потенциала социально-культурной деятельности, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтез традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга.

Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами, основанный на децентрализации и суверенности региональной социально-культурной политики.

Основные направления содержания социально-культурной деятельности.

Социокультурная политика: сущность, уровни, подходы к реализации.

*1.2. История социально-культурной деятельности*

Предмет, значение и задачи истории социально-культурной работы, ее периодизация, источники и литература. Использование исторического опыта развития просветительства и организации досуга в России в практической деятельности работников культурно-досуговой сферы.

*1.3. Теория социально-культурной деятельности*

Методологические предпосылки формирования теории социально-культурной деятельности. Генезис теории социально-культурной деятельности.

Сущность и особенности теории социально-культурной деятельности как формы организации научного знания о социально-культурной деятельности. Основные источники формирования теории социально-культурной деятельности: изучение опыта, экспериментальная работа, использование достижений других наук. Характеристика рецептивных интертеоретических связей. Основные способы междисциплинарного обмена: прямая экстраполяция, умозаключение по аналогии, получение нового знания через сопоставление сходных теоретических структур.

Общий состав теории социально-культурной деятельности. Характеристика основных компонентов: научные факты, понятия, закономерности, принципы, типологии. Основные функции теории социально-культурной деятельности. Теория как система описания, объяснения и прогнозирования. Описательная и нормативная сферы теории.

Механизм построения теоретического знания. Анализ операций по развертыванию его содержания. Развитие теории как активная переработка эмпирической информации и оформление собственно теоретических выводов. Теоретические закономерности, формулируемые на основе опытных данных, и закономерности, выводимые путем мыслительных действий с идеализированным объектом. Соотношение в теории описательных и формализованных элементов.

Редукция как синтез частных теорий в рамках более общей теории, методика и техника введения результатов эмпирических исследований в общий состав теории. Взаимосвязи и взаимоотношения социально-культурной теории, методики и практики. Роль и место теории в преобразовании социокультурной сферы.

Теория социально-культурной деятельности как научная дисциплина и учебный предмет. Отбор и адаптация научных знаний при использовании их в учебном процессе.

Основные этапы исторического развития теории социально-культурной деятельности. Превращение научного познания в специализированную деятельность.

Современные проблемы развития теории социально-культурной деятельности.
Взаимосвязь теории социально-культурной деятельности с историей общественно-просветительного движения в России, современными зарубежными социально-педагогическими и досуговедческими теориями.

Теория социально-культурной деятельности в системе общественных наук. Отражение в её теории закономерностей философии, социологии, общей и социальной психологии, теории культуры, этики и эстетики, теории управления и экономики.

Развитие отраслевого понятийного аппарата. Взаимосвязь и взамоотношение понятий «культура», «досуг», «просвещение», «творчество», «отдых», «развлечение», «технология социально-культурной деятельности».

Природа социально-культурной деятельности. Основные направления социально-культурной деятельности: содержательный аспект. Личностные и групповые формы её деятельности. Социально-культурная деятельность как единство процессов рекреации и развития личности. Социально-культурная деятельность как проявление различных видов самодеятельного творчества людей: художественного, научно-технического, прикладного, социального. Общественные формы организации социально-культурной деятельности. Подсистема социальных институтов (движений, организаций, учреждений), задействованных в сфере культуры и досуга. Их роль в осуществлении непрерывного образования людей, организации их творчества и развлечений.

Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. Принципы деятельности культурно-досуговых учреждений, их методологическая основа. Отражение в них важнейших закономерностей, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Педагогические основы деятельности культурно-досуговых учреждений. Педагогический процесс как система, общая характеристика ее компонентов: целей, задач, содержания.

Подсистема досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам, неформальных групп и т.д.). Их типология и в сфере культуры и досуга.

Подсистема индивидуально-семейных форм проектирования и реализации досуга (традиционных и нетрадиционных, сезонных и круглогодичных и т.д.).

Конституционная основа осуществления социально-культурной деятельности населения России.

Современная социокультурная ситуация и учет ее в организации культурно-досуговых учреждений. Включенность социально-культурной деятельности в многообразие общественных отношений, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Социально-культурная сфера, ее структура и уровни. Соотношение институциональной и неформальной сфер её современной деятельности. Среды общения в досуговой сфере как важный фактор социализации личности.

*1.4. Социально-культурная деятельность как объект научного
исследования*
Научно-исследовательская paбoта по социально-культурной проблематике как сложная многоуровневая система, включающая в себя практические, теоретические и собственно методологические изыскания, сущность и статус методологии в структуре научных знаний. Общая культурологическая методология как учение о методах социокультурного изыскания, система социально-философских принципов, объясняющих пути и обосновывающих способы наращивания, построения и применения научного знания.

Методология конкретного культурологического исследования – учение о методах сбора, обработки и обобщения эмпирической информации. Основные способы функционирования методологического знания. Методология, имплицитно содержащаяся в социокультурной теории, и методология, отрефлексированная на саму себя и являющаяся по отношению к теории метатеоретическим уровнем знания.

Общее понятие о проблемной ситуации. Проблемная ситуация как противоречие между знанием об определенных социокультурных потребностях и незнанием путей их реализации. Гносеологический и практический аспекты разрешения противоречий. Методика осмысления поставленной проблемы и ее теоретико-методологическая проработка. Взаимосвязь и единство процессов формирования социально-культурной проблемы, выбора объекта и определения предмета исследования.

Объект как определенная область социокультурной реальности, включенная в процесс научного познания. Методика выделения объекта на основе анализа проблемы исследования. Основные области и стороны социокультурной реальности, выделяемые в качестве конкретного объекта. Выборочная совокупность при определении объекта и обеспечение репрезентативности выборки. Понятие о реальных и идеализированных объектах в современных социокультурных изысканиях.

Предмет социокультурного исследования как существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения теоретической или практической проблемы. Обозначение в предмете границ, в пределах которых объект изучается в данном изыскании. Общее и особенное в предметах исследования на эмпирическом и теоретическом уровнях. Основные условия правильного выбора предмета исследования. Возможности ограничения предмета в пространственном и временном отношении.

Задачи прикладного социокультурного исследования как совокупность целевых установок, в которых формулируются основные требования к решению проблемы. Цели и задачи изыскания: общее и особенное. Основные и дополнительные задачи.

Сущность и особенности гипотезы прикладного социокультурного исследования. Гипотеза как методологическое звено между теоретической концепцией и эмпирической базой исследования. Основные требования к гипотезе. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Описательные гипотезы, объяснительные гипотезы и гипотезы–прогнозы.

Методы как основные способы научного познания социокультурной действительности. Понятие об эмпирических и теоретических методах. Общая характеристика методов, обеспечивающих сбор первичной информации: наблюдение, опрос, эксперимент, анализ документов, тестирование, метод независимых характеристик и др.

Система теоретических методов. Метод сравнительно-исторического анализа. Метод причинно-следственного анализа. Метод моделирования. Метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Основные принципы социокультурного исследования. Характеристика принципов историзма, детерминизма, объективности, системности, построения изысканий на основе анализа противоречий исследуемого процесса.

Методика и техника разработки программ конкретных социокультурных исследований. Методологические и процедурные предпосылки научного поиска. Отражение в программе последовательности исследования.

Методологическая часть программы. Процедурная часть программы и ее основные компоненты.

Организация и проведение исследований. Изучение литературы по проблеме. Уточнение основных понятий. Методологическая функция понятий в научном исследовании. Анализ существенных отношений, зафиксированных в понятиях. Сопоставление понятий с исследуемой социально-культурной действительностью. Эмпирическая интерпретация понятий через их операциональное определение. Теоретический анализ взаимодействия факторов, влияющих на объект исследования. Различение объективных и субъективных факторов. Учет диалектики взаимосвязи факторов. Определение типа выборки. Проверка пригодности типа выборки. Сбор первичной информации. Характеристика основных эмпирических процедур.

Методика анализа первичной информации. Основные особенности движения от эмпирических материалов к теоретическим обобщениям. Отсечение случайного и установление устойчивых тенденций в динамике объекта. Переход от менее к более сложным обобщениям. Операции описания, классификации, сопоставления. Характеристика применяемых в процессе анализа информации действий - определение, сравнение, обобщение. Эмпирическое и теоретическое в составе научных знаний.

Технологии прикладных исследований социально-культурной сферы.

**2. Методика и организация социально-культурной деятельности**

*2.1. Цели, средства, методы и формы социально-культурной деятельности*

Методика социально-культурной деятельности как механизм реализации теории в практическую деятельность учреждений культуры. Цели деятельности учреждения культуры как конкретизации функции социально-культурной деятельности. Цель как идеальная модель и проектируемый результат деятельности учреждения культуры. Осознание цели как важнейший фактор определения направления деятельности учреждения культуры. Основные требования к определению целей деятельности учреждений культуры.

Методика социально-культурной деятельности как процесс определения целей, средств, методов и форм социально-культурной деятельности.

Закономерности функционирования общей методики социально-культурной деятельности. Особенности частных методик социально-культурной деятельности. Особенности специальной методики социально-культурной деятельности. Основы взаимодействия общих, частных и специальных методик в деятельности учреждений культуры.

Средства интеллектуально-эмоционального воздействия в социально-культурной деятельности. Классификация и характеристика средств интеллектуально-эмоционального воздействия на личность.

Слово как ведущее средство в социально-культурной деятельности. Закономерности использования средств наглядности в культурно-просветительной деятельности. Закономерности использования художественных средств в социально-культурной деятельности. Оптимизация использования профессионального и самодеятельного искусства как средство культурно-просветительной деятельности во всех формах работы учреждений культуры. Принцип систематизации средств интеллектуально-эмоциональной выразительности социально-культурной деятельности.

Метод как совокупность способов, приемов, средств социально-культурной деятельности с целью воздействия на личность или группу людей. Метод как проявление сущностных особенностей системы действий, ведущих к достижению целей. Основные методы социально-культурной деятельности. Метод театрализации. Метод иллюстрирования. Метод игры.Педагогические методы в социально-культурной деятельности.Психологические методы социально-культурной деятельности.Исследовательские методы в социально-культурной деятельности.

Понятие «форма» социально-культурной деятельности. Значение формы в методике социально-культурной деятельности. Сравнительная характеристика форм социально-культурной деятельности.

Специфика подготовки и проведения массовых форм социально-культурной деятельности. Специфика подготовки и проведения групповых форм социально-культурной деятельности. Специфика индивидуальной работы в социально-культурной деятельности. Основы комплексного использования групповых и индивидуальныхформ социально-культурной деятельности. Актуальность проблемы совершенствования и поиска новых форм социально-культурной деятельности.

*2.2. Основные направления в социально-культурной деятельности*

Информационно-просветительная деятельность - ведущее направление в организационно-методической структуре деятельности учреждений культуры.

Информация - основа информационно-просветительной деятельности учреждений культуры. Классификация и общая характеристика видов информации. Источники информации; содержание; характер сбора информации; методика обработки информации в процессе сбора и анализа; изначальные цели фиксации информации; методы сбора и анализа информации.

Сравнительная характеристика методов сбора и анализа информации, используемых при выработке решений. Ведущее требование к работе с информацией - ясность промежуточных и конечных целей ее использования.

Значение в информационно-пропагандистской деятельности: уточнения зоны обслуживания; определения круга потенциальной аудитории; ее структуры; ранжировки категорий населения по удельному весу в структуре потенциальной аудитории; уточнения структуры категорий населения, посещающих учреждение культуры; выявления степени различий в структурах потенциальной и реальной аудитории с целью коррекции последней.

Значение для социально-культурной деятельности данных о социальной структуре населения в зоне обслуживания, бюджете свободного времени различных групп, демографических характеристиках, условиях груда и быта, посетителях учреждений культуры.

Специфические формы информационно-просветительной деятельности учреждений культуры. Художественно-публицистическая деятельность учреждений культуры как особого рода социальная деятельность. Сущность, принципы, функции художественно-публицистической деятельности.

Праздники и обряды - ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры. Цели и задачи праздничной культуры. Классификация праздников и обрядов. Специфические особенности содержания каждой группы праздников и обрядов. Тенденции перестройки праздничной культуры в современных условиях.

Культурно-развлекательная деятельность в учреждениях культуры. Сущность, принципы, функции культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры. Компенсаторная функция культурно-развлекательной деятельности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности в нашей стране. Психолого-педагогические требования к культурно - развлекательной деятельности в праздничные дни. Учет социально-психологических характеристик праздничной *ситуации* в формах культурно - развлекательной деятельности в праздничные дни. Тематическая направленность и требования, предъявляемые к методике культурно-развлекательных мероприятий в праздничные дни.

Педагогические задачи: активизация участников, организация общения, создание психологических ситуаций для реализации познавательных, коммуникативных, гедонистических, рекреационных функций, а также самовыражения, самореализации личности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры в повседневные дни.

Психолого-педагогические требования к культурно-развлекательной деятельности. Основные формы культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры, требования, предъявляемые к методике их подготовки. Педагогические задачи: активизация участников, организация широкого общения, создание условий для реализации функций культурно-развлекательной деятельности в учреждениях культуры.

*2.3. Методика и организация социально-культурной деятельности - единый технологический процесс*

Специфика методики и организации социально-культурной деятельности. Общая цель, тождественность задач как неразрывных компонентов единого технологического процесса культурно-просветительной деятельности. Синтез организации и методики – основополагающий признак технологии социально-культурной деятельности, базирующейся на совокупности экономических, социально-педагогических и личностных факторов, интегрируемых в тесном взаимодействии.
Технология социально-культурной деятельности, закономерно интегрирующая разнохарактерные явления в духовной среде, система, зависящая от влияния объективных и субъективных факторов. Прямая и опосредованная зависимость взаимосвязи организации и методики социально-культурной деятельности от целей, потребностей, мотивов, интересов, ценностных ориентаций, психологических установок аудитории, от соотношения педагогического воздействия и общественной инициативы людей.

Комплексное отражение в технологическом процессе всего многообразия и уникальности социальной жизни, ее эмоциональных сторон, художественных вкусов людей, их стремления к образному восприятию действительности.
Организационная деятельность как процесс оптимального упорядочения всех составных элементов деятельности учреждения культуры.

Объективные основы планирования деятельности учреждений культуры. Условия и источники планирования. Методика разработки планов учреждений культуры в современных условиях. Методика социально-культурной деятельности как творческий процесс, функционирующий в определенных организационно-педагогических условиях.

Технология социально-культурной деятельности – способ соединения деятельности учреждения культуры и спонтанно развивающегося общественного социокультурного движения, создания ему оптимальных условий для волеизъявления и практического действия.
*2.4. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности*

Понятие и сущность «методического руководства» и «методического обеспечения» социально-культурной деятельности. Система методического обеспечения. Структура и функции государственных и ведомственных методических учреждений. Содержание, характеристика и виды методических материалов. Методика анализа и обобщения практики социально-культурной деятельности. Система дополнительного профессионального образования в сфере культуры и ее специфические особенности. Проблемы совершенствования подготовки кадров в вузах культуры. Информационное обеспечение социально-культурной деятельности.

2*.5. Управление социально-культурной сферой*

Понятие о системе управления. Особенности систем управления трудовыми коллективами. Информационная база системы управления. Основы технологии обработки данных.

Основные функции управления. Общие функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Частные функции управления: их профессиональная направленность. Вспомогательные функции управления как техническая основа для успешного выполнения общих функций управления. Взаимосвязь и динамичность общих, частных и вспомогательных функций в системе управления организацией.

Организационная структура системы управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимодействие внешней и внутренней среды и его влияние на развитие организации. Концепция жизненного цикла организации. Основные элементы организации: цели, задачи, структура, технология, трудовые ресурсы

Понятие, цели и задачи планирования. Предмет, объекты и этапы планирования на предприятии. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование развития предприятия, его сущность и назначение. Понятие и функции тактического планирования. Бизнес-план развития предприятия, его значение в предпринимательской деятельности. Содержание бизнес-плана. Основные приоритеты координации. Учёт и отчётность в деятельности учреждений культуры.

Содержание понятия «мотивация». Связь мотивации с целенаправленным поведением человека. Первоначальные концепции мотивации. Основные направления эволюции современных теорий мотивации. Общие закономерности данного процесса. Понятийный аппарат теории мотивации: потребности первичные и вторичные, побуждения, цель, деятельность, закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива. Понятие о содержательных и процессуальных теориях мотивации. Содержательные теории мотивации: характеристика современных теорий. Процессуальные теории мотивации. Подход к мотивации в процессуальных теориях. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.

Понятие, сущность и классификация методов управления. Мотивационная направленность различных методов управления. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления. Комплексный подход к применению методов управления. Экономические методы управления: планирование; хозрасчет; материальные, трудовые и финансовые балансы; предварительные бюджеты; кредитование; инвестиции; цены; прибыль; заработная плата; премии т.п. Организационно-распорядительные методы управления.

Определение понятия «Управленческие решения». Роль решений в процессе управления. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы принятия решений.

Понятие «персонала организации». Основные показатели, характеризующие персонал организации. Классификация и состав персонала. Требования, предъявляемые к персоналу управления. Организация подбора и расстановки персонала управления. Принципы подбора и расстановки персонала. Методы изучения, оценки и аттестации управленческого персонала.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Концепция современного маркетинга. Понятие функции в теории маркетинга. Функции практического маркетинга: конфигурация, валюизация, символизация, фасилитация. Функуии управления маркетингом: маркетинговое исследование, сегментация рынка, позиционирование товара, маркетинговое планирование, маркетинговый контроль. Функции маркетинга как научной дисциплины. Функции и задачи учебного маркетинга.

Организация управления культурой. Конституционные основы управления культурными процессами. Взаимодействие органов отраслевого и территориального управления и общественных организаций в сфере культуры. Организационно-правовые основы и формы управления любительским движением.
2*.6. Основы экономики культуры*

Культура как отрасль непроизводственной сферы. Основные экономические характеристики отрасли культуры. Основные черты хозяйственного механизма в отрасли культуры. Планирование и нормирование в сфере культуры.

Материально-техническая база отрасли культуры. Особенности капитального строительства в сфере культуры. Материально-техническое обеспечение отрасли культуры.

*2.7. Народная художественная культура как сфера социально-культурной деятельности*Понятие «народная художественная культура», его соотношение с понятиями «народное художественное творчество», «художественная самодеятельность» и «фольклор». Мифологические истоки народной художественной культуры. Актуальные проблемы возрождения, сохранения, распространения и развития традиционной народной культуры в современных условиях. Роль и место социально-культурной деятельности в решении этих задач.
Народное искусство в системе народной художественной культуры. Понятия о фольклорном и внефольклорном искусстве. Синкретизм и видо-жанровая дифференциация традиционного фольклора (на материале фольклорной музыки, танца, театра, народного декоративно-прикладного искусства - по выбору). Внефольклорные виды народного художественного творчества (на материале светской и религиозной художественной деятельности любителей искусства в России).

Педагогическая деятельность в народной художественной культуре. Этнохудожественная педагогика, ее сущность и механизмы воздействия на народное творчество. Педагогика художественной самодеятельности как относительно новая подотрасль педагогической науки и практики. Теория и методика художественного воспитания, их роль в развитии народной художественной культуры в современных условиях. Перспективные художественно-образовательные системы в народной художественной культуре. Народная художественная культура как одна из сфер социально-педагогической деятельности; художественное творчество на основе народных традиций как средство социальной адаптации*,* реабилитация и «арттерапии» современных детей, подростков и других групп населения.

*2.8. Культурная политика современного Российского государства.*

Цели и средства культурной политики. История культурной политики в России. Правовая основа сохранения культурного наследия. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов РФ. Оценка текущего состояния. Тенденции.

**Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

1. Социально-культурная деятельность как наука, практика и учебный предмет.
2. Социально-культурные институты современной России.
3. Маркетинг социально-культурной сферы: цели, задачи, особенности.
4. Информационно-рекламная деятельность в сфере культуры: сущность, основные формы, современные проблемы.
5. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
6. Управленческое решение как продукт управленческого труда. Методы принятия управленческих решений в учреждениях социально-культурной сферы.
7. Понятие культуры управления. Требования к организационной культуре управления в учреждениях социально-культурной сферы.
8. Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах российских и зарубежных ученых.
9. Пути развития социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики.
10. Система государственного руководства в сфере культуры: современные структуры и органы управления.
11. Планирование и организация как функции управления.
12. Нормативно-правовые основы развития культуры в России.
13. Культурная политика современного Российского государства.
14. Опыт и проблемы регионального программирования развития социально-культурной деятельности.
15. Основные направления содержания социально-культурной деятельности в России XXI века.
16. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
17. Понятие, сущность и классификация принципов социально-культурной деятельности.
18. Мотивация как функция управления. Формы и методы мотивации и стимулирования персонала учреждений СКС.
19. Социальные функции культуры и проблемы их реализации в современных социально-культурных учреждениях.
20. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.
21. Сохранение культурных ценностей - актуальное направление культурной политики российского государства.
22. Клуб как социально-коммуникативный институт.
23. Виды и принципы организации клубных формирований в современной России.
24. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности.
25. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.
26. Контроль как функция управления. Учет и отчетность в деятельности учреждений культуры.
27. Роль менеджера в экономической и финансовой деятельности учреждения культуры.
28. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности.
29. Современные классификации технологий социально-культурной деятельности.
30. Тенденции фольклоризации и вестернизации в развитии современной социально-культурной деятельности.
31. Профессиональная этика менеджера. Социальная ответственность менеджера СКС, формы её проявления.
32. Организация социально-культурной деятельности за рубежом.
33. Социально-культурная деятельность как система.
34. Целевая региональная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы: содержание и механизм реализации.
35. Культурная политика и программы культурного развития. Их роль, структура, методика, разработки.
36. Рынок социально – культурных услуг и защита объектов творческой деятельности.

**Рекомендуемая литература**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: Учеб. пособие. - М.: Аспект-Пресс,- 2006.
2. Актуальные проблемы формирования творческой личности в условиях единого культурного пространства региона : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 30 апреля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Монина]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 240 с.
3. Генова Н.М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона : монография. – Омск, 2011.
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ.- 2004.
5. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: Учеб. пособие. - М.: Изд-во «ФАИР».- 2006.
6. Новаторов В.Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: Монография. - Омск.- 2005.
7. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. – Изд.3-е, испр. доп. – М.: МГУКИ, 2010.
8. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Науч. ред. В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2012.
9. Солодухин В.И., Солодухина Т.К. Организация и управление этнокультурными центрами: Учеб. пособие. - Улан-Удэ: ВСГАКИ,- 2005.
10. Творческие факультеты в структуре классического университета: проблемы и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 28 февраля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Монина]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 312 с.
11. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. - СПб. : Планета музыки, 2010.
12. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008.
13. Чижикова Е.В. Технологические основы формирования профессиональной направленности студентов: Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2009.
14. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ,- 2013.
15. Журналы: "Справочник руководителя учреждения культуры", "Клуб", "Встреча", "Арт-менеджер" (2013–2015 гг.).

**Образец билета**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет культуры и искусств

Кафедра социально-культурной деятельности

**Билет № 1**

по направлению подготовки аспирантов

44.06.01 Образование и педагогические науки

профиль: Теория, методика и организация

социально-культурной деятельности

1. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.

2. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.

Заведующий кафедрой СКД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Секретова