

**Информация о конкурсе в 2015 году по приему на 1 курс в ОмГУ им. Ф. М. Достоевского на места, финансируемые из федерального бюджета (магистратура)**

Факультет специальность/направление	Очная форма обучения					Очно-заочная, заочная форма обучения			
	План приема	Конкурс (заявлений на место)		Проходной балл по общему конкурсу		План приема	Конкурс (заявлений на место)		Проходной балл по общему конкурсу
		С приоритетом 1	Всего	2015 г.	2014г.		С приоритетом 1	Всего	
<b>Институт математики и информационных технологий</b>									
<b>Прикладная математика и информатика</b> Математическое моделирование; Исследование операций и системный анализ; Программирование и информационные технологии	20	1,6	1,8	80-100	87-100				
<b>Факультет компьютерных наук</b>									
<b>Информатика и вычислительная техника</b> Компьютерные сети и телекоммуникации	5	2,2	4,2	65-100					
<b>Социология</b> Социология управления	5	2,6	5,4	96-100	85-100				
<b>Физический факультет</b>									
<b>Прикладные математика и физика</b> Прикладная теоретическая физика	10	1,3	2,2	30-100	67-100				
<b>Физика</b> Физика полупроводниковых наноструктур, микро- и нанозлектроника; Физика наносистем и нанозлектроника; Физика плазмы; Физика атомного ядра и математическая физика; Медицинская физика	15	1,1	2,3	60-100	75-100				
<b>Радиофизика</b> Информационные процессы и системы	15	1,1	2,1	35-100	65-100				
<b>Педагогическое образование</b> Высшее образование: физика, математика, информатика	-								
<b>Химический факультет</b>									
<b>Химия</b>									
Аналитическая химия	5	1,4	1,6	65-100	64-100				
Неорганическая химия	5	1,2	1,2	80-100					
Органическая химия	5	1,4	1,6	75-100					
<b>Химическая технология</b> Проектирование химико-технологических систем	-								
<b>Факультет иностранных языков</b>									
<b>Лингвистика</b>									
Профессионально-ориентированный перевод	5	5,2	8,2	90-100					
Методика обучения иностранным языкам в высшей школе	-								
<b>Исторический факультет</b>									
<b>История</b> Отечественная история (история России); История культуры народов мира; История исторической науки (историография); Всеобщая история	20	1	1,8	45-100	88-100	5	2	3,8	62-100
<b>История</b> История международных отношений	-								
<b>Международные отношения</b> Современные международные отношения и региональные процессы	-								
<b>Зарубежное регионоведение</b> Европейские исследования	5	1	2,4	88-100	84-100				
<b>Педагогическое образование</b> Историческое образование: современные подходы и направления	-								
<b>Антропология и этнология</b> Этнология и ее субдисциплины	5	1,4	4	92-100	92-100				
<b>Документоведение и архивоведение</b> Документоведение и документационное обеспечение управления	5	1,4	1,6	64-100					
<b>Политология</b> Государственная политика и управление	5	1,6	3,2	30-100					
<b>Факультет культуры и искусств</b>									
<b>Социально-культурная деятельность</b> Менеджмент в социально-культурной деятельности	-								
<b>Факультет международного бизнеса</b>									
<b>Менеджмент</b> Стратегический маркетинг	-								
<b>Экономика</b> Международная экономика и бизнес	1	13	30	95-100	78-100				
<b>Факультет психологии</b>									
<b>Психология</b> Организационная психология	-								
<b>Социально-гуманитарный факультет</b>									
<b>Социальная работа</b> Социальное проектирование	5	1,8	3,2	70-100	100-100				
<b>Философия</b> Социальная философия	5	1,6	3	75-100	80-100				
<b>Религиоведение</b> Государственно-конфессиональные отношения	-								
<b>Теология</b> Церковно-государственные отношения	5	1,8	2,8	90-100					
<b>Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)</b> Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья в учреждениях образования и социальной защиты	5	0,8	1,2	85-100					
<b>Факультет филологии и медиакоммуникаций</b>									
<b>Филология</b> Новейшая филология: практика работы с текстами; Русский язык как иностранный	15	2,3	4,9	86-100					
<b>Журналистика</b> Теория и практика современных СМИ	5	3,2	14,4	90-100					
<b>Реклама и связи с общественностью</b> Реклама и связи с общественностью: современные медиатехнологии	10	3,5	8,7	85-100					
<b>Экономический факультет</b>									
<b>Экономика</b> Экономика фирмы; Учет, анализ и аудит	6	6,7	16	73-100	73-100				
<b>Экономика</b> Налоги и налогообложение	-								
<b>Менеджмент</b> Маркетинг; Управленческое консультирование; Общий и стратегический	24	3,5	5,8	78-100	75-100				
<b>Управление персоналом</b> Современные технологии управления человеческими ресурсами	-								
<b>Финансы и кредит</b> Финансовые институты и финансовые рынки	-								
<b>Государственное и муниципальное управление</b> Управление публичной сферой; Управление развитием северных территорий	-								
<b>Юридический факультет</b>									
<b>Юриспруденция</b>									
Политико-правовое администрирование	5	1	4,4	65-100	75-100	5	3,4	8,6	60-100
Правоохранительная деятельность	15	2,9	4,2	55-100	80-100	25	2,32	4	30-100
Корпоративное право	10	2	6,2	75-100	60-100	5	1,8	15,2	75-100
Гражданское и предпринимательское право	15	2	5,1	60-100	60-100	10	4,6	10,4	75-100
Экспертная деятельность	5	1,6	6,4	63-100	40-100	5	2,6	9,4	65-100