МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет культуры и искусств

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Смирнова Т.Б.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**Программа вступительного испытания**

**«Менеджмент в социально-культурной сфере»**

**по направлению подготовки магистров**

**«Социально-культурная деятельность»**

**г. Омск – 2018 г.**

Программавступительного испытания составлена доктором культурологии, профессором ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Н.М. Геновой и кандидатом педагогических наук, доцентом, заведующим кафедрой социально-культурной деятельности ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Л.В. Секретовой.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании ученого совета факультета культуры и искусств (протокол № 1 от «17» сентября 2018 г.)

Декан факультета культуры и искусств \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.И. Чупахина

**Форма вступительного испытания**

Вступительным испытанием для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность. Менеджмент в социально-культурной деятельности является письменный экзамен по менеджменту в социально-культурной сфере. Письменный экзамен проводится в форме тестирования.

**Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание представляет собой выполнение тестового задания, состоящего из 20 вопросов.

**Критерии оценки вступительного испытания**

Время выполнения тестового задания – 45 минут.

Ответ на каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Основанием для оценки является правильно выбранный ответ из предложенных вариантов ответа.

В **5 баллов** оценивается правильно выбранный или сформулированный ответ.

В **4-3 балла** оценивается в целом правильно сформулированный ответ, в котором присутствуют неточности, не искажающие основной смысл.

В **2-1 балла** оценивается ответ, выбранный правильно, но при наличии грубых фактических ошибок.

В **0 баллов** оценивается неправильно выбранный или сформулированный ответ.

Минимальное количество баллов, соответствующее положительному результату, - 30.

Ответ оценивается от 0 до 100 баллов.

**Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию.**

1. Социально-культурная деятельность как наука, практика и учебный предмет.
2. Социально-культурные институты современной России.
3. Маркетинг социально-культурной сферы: цели, задачи, особенности.
4. Информационно-рекламная деятельность в сфере культуры: сущность, основные формы, современные проблемы.
5. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
6. Управленческое решение как продукт управленческого труда. Методы принятия управленческих решений в учреждениях социально-культурной сферы.
7. Понятие культуры управления. Требования к организационной культуре управления в учреждениях социально-культурной сферы.
8. Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах российских и зарубежных ученых.
9. Пути развития социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики.
10. Система государственного руководства в сфере культуры: современные структуры и органы управления.
11. Планирование и организация как функции управления.
12. Нормативно-правовые основы развития культуры в России.
13. Культурная политика современного Российского государства.
14. Опыт и проблемы регионального программирования развития социально-культурной деятельности.
15. Основные направления содержания социально-культурной деятельности в России XXI века.
16. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
17. Понятие, сущность и классификация принципов социально-культурной деятельности.
18. Мотивация как функция управления. Формы и методы мотивации и стимулирования персонала учреждений СКС.
19. Социальные функции культуры и проблемы их реализации в современных социально-культурных учреждениях.
20. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.
21. Сохранение культурных ценностей - актуальное направление культурной политики российского государства.
22. Клуб как социально-коммуникативный институт.
23. Виды и принципы организации клубных формирований в современной России.
24. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности.
25. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.
26. Контроль как функция управления. Учет и отчетность в деятельности учреждений культуры.
27. Роль менеджера в экономической и финансовой деятельности учреждения культуры.
28. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности.
29. Современные классификации технологий социально-культурной деятельности.
30. Тенденции фольклоризации и вестернизации в развитии современной социально-культурной деятельности.
31. Профессиональная этика менеджера. Социальная ответственность менеджера СКС, формы её проявления.
32. Организация социально-культурной деятельности за рубежом.
33. Социально-культурная деятельность как система.
34. Целевая региональная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы: содержание и механизм реализации.
35. Культурная политика и программы культурного развития. Их роль, структура, методика, разработки.
36. Рынок социально – культурных услуг и защита объектов творческой деятельности.

**Рекомендуемая литература**

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: Учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2006.
2. Актуальные проблемы формирования творческой личности в условиях единого культурного пространства региона : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 30 апреля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Монина]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013.
3. Генова Н. М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона : монография. – Омск, 2011.
4. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004.
5. Кудрина Е. Л., Рудич Л. И., Утин Е. В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: Учебное пособие. - М.: Изд-во «ФАИР», 2006.
6. Новаторов В. Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: Монография. – Омск, 2005.
7. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.3-е, испр. доп. – М.: МГУКИ, 2010.
8. Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов: материалы второго Всероссийского научно-практического семинара с междунар. участием (Омск, 19 мая 2015 г.) / редкол.: Л. В. Секретова (отв. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015.
9. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Науч. ред. В. М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2012.
10. Солодухин В. И., Солодухина Т. К. Организация и управление этнокультурными центрами: Учебное пособие. - Улан-Удэ: ВСГАКИ, 2005.
11. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке : монография : 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается / [Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов, В. В. Стебляк и др.; отв. ред. Л. В. Секретова]. **–** Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018.
12. Творческие факультеты в структуре классического университета: проблемы и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 28 февраля 2013 г.) / [отв. ред. Н. П. Монина]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013.
13. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. - СПб. : Планета музыки, 2010.
14. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008.
15. Чижикова Е. В. Технологические основы формирования профессиональной направленности студентов: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2009.
16. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ, 2013.

Примеры тестовых заданий:

*(правильные ответы выделены курсивом)*

1. Социально-культурная деятельность, как учебная дисциплина - это:

а) область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности, обобщению личности человека;

б) *сфера культуры, которая изучает историю, теорию и современное развитие учреждений культуры в современной России;*

в) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности.

2. Перечислите социально-культурные институты современной России:

а) семья, образование, религия, наука, армия;

б) государственный институт, судебный институт, политический институт;

*в) институт семьи и брака, политические институты, экономические институты, институты образования, культуры, религии.*

3. Планирование и организация как функции управления, это -

а) организация, мотивация, контроль, планирование;

*б) организация, исполнение, контроль, планирование;*

в) контроль, регуляция, координация, мобилизация.

4. Менеджмент социально-культурной сферы – это……….. (продолжите определение) *- совокупность принципов, методов, средств и форм управления коллективом, социальными, производственными, образовательными, просветительными, воспитательными и иными процессами в социально-культурной сфере с целью достижения культуротворческих и культуроохранных, образовательных, воспитательных, социальных, экономических и иных целей.*