

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Факультет культуры и искусств

Кафедра режиссуры театрализованных представлений

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

_____ Смирнова Т.Б.

«__» _____ 2017 г.

Программа вступительного испытания

«Менеджмент в социально-культурной сфере»

по направлению подготовки магистров

51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

г. Омск – 2017 г.

Программа вступительного испытания составлена доктором культурологии, профессором ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Н.М. Геновой и кандидатом педагогических наук, доцентом, заведующим кафедрой социально-культурной деятельности ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Л.В. Секретовой.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании ученого совета факультета культуры и искусств (протокол № 1 от «22» сентября 2017 г.)

Декан факультета культуры и искусств _____ Т.И. Чупахина

Форма вступительного испытания

Вступительным испытанием для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» Менеджмент в социально-культурной деятельности является собеседование по менеджменту в социально-культурной сфере. Собеседование проходит по билету в устной форме.

Структура вступительного испытания

Вступительное испытание представляет собой устный ответ по выбранному билету. Билет состоит из одного вопроса. Ответ заслушивается членами комиссии, которые при необходимости могут задать дополнительные вопросы.

Критерии оценки вступительного испытания

Время подготовки – до одного часа.

Ответ на вопрос оценивается от 0 до 100 баллов. Основанием для оценки являются полнота, системность, точность ответа, глубина понимания содержания вопроса; умение использовать в ответе различные источники информации (учебники, справочники, периодическую печать, компьютерную сеть, личные коммуникации, практический опыт и др.); умение изложить свои личные представления о современных социально-культурных процессах в жизни страны и региона.

В 81–100 баллов оценивается ответ, обнаруживающий осознанность и полноту знаний, умение применять знания в оценке социально-культурных процессов, изложенный логично в соответствии с нормами литературной речи; аргументирующий осознанность профессионального выбора.

В 61–80 баллов оценивается ответ такого же уровня, но при наличии неполноты знаний или одной-двух существенных ошибок.

В 41–60 баллов оценивается ответ, показывающий знание основных положений вопроса, но при наличии неполных знаний; одной-двух существенных ошибок, нарушения логики изложения, норм литературной речи.

В 40 и ниже баллов оценивается ответ, обнаруживающий незнание большей части материала вопроса и непонимание роли культурных процессов в развитии общества.

Примечание. Оценка снижается:

- при замене билета с согласия председателя комиссии;
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы по теме билета.

Вопросы для вступительного испытания:

1. Социально-культурная деятельность как наука, практика и учебный предмет.
2. Социально-культурные институты современной России.
3. Маркетинг социально-культурной сферы: цели, задачи, особенности.
4. Информационно-рекламная деятельность в сфере культуры: сущность, основные формы, современные проблемы.
5. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
6. Управленческое решение как продукт управленческого труда. Методы принятия управленческих решений в учреждениях социально-культурной сферы.
7. Понятие культуры управления. Требования к организационной культуре управления в учреждениях социально-культурной сферы.
8. Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах российских и зарубежных ученых.
9. Пути развития социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики.
10. Система государственного руководства в сфере культуры: современные структуры и органы управления.
11. Планирование и организация как функции управления.
12. Нормативно-правовые основы развития культуры в России.
13. Культурная политика современного Российского государства.
14. Опыт и проблемы регионального программирования развития социально-культурной деятельности.
15. Основные направления содержания социально-культурной деятельности в России XXI века.
16. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
17. Понятие, сущность и классификация принципов социально-культурной деятельности.
18. Мотивация как функция управления. Формы и методы мотивации и стимулирования персонала учреждений СКС.
19. Социальные функции культуры и проблемы их реализации в современных социально-культурных учреждениях.
20. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.
21. Сохранение культурных ценностей - актуальное направление культурной политики российского государства.
22. Клуб как социально-коммуникативный институт.
23. Виды и принципы организации клубных формирований в современной России.
24. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности.
25. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.
26. Контроль как функция управления. Учет и отчетность в деятельности учреждений культуры.
27. Роль менеджера в экономической и финансовой деятельности учреждения культуры.

28. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности.
29. Современные классификации технологий социально-культурной деятельности.
30. Тенденции фольклоризации и вестернизации в развитии современной социально-культурной деятельности.
31. Профессиональная этика менеджера. Социальная ответственность менеджера СКС, формы её проявления.
32. Организация социально-культурной деятельности за рубежом.
33. Социально-культурная деятельность как система.
34. Целевая региональная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы: содержание и механизм реализации.
35. Культурная политика и программы культурного развития. Их роль, структура, методика, разработки.
36. Рынок социально – культурных услуг и защита объектов творческой деятельности.

Рекомендуемая литература

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: Учеб. пособие. - М.: Аспект-Пресс,- 2006.
2. Актуальные проблемы формирования творческой личности в условиях единого культурного пространства региона : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 30 апреля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Мони́на]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 240 с.
3. Генова Н.М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона : монография. – Омск, 2011.
4. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ.- 2004.
5. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: Учеб. пособие. - М.: Изд-во «ФАИР».- 2006.
6. Новаторов В.Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: Монография. - Омск.- 2005.
7. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. – Изд.3-е, испр. доп. – М.: МГУКИ, 2010.
8. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Науч. ред. В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2012.
9. Солодухин В.И., Солодухина Т.К. Организация и управление этнокультурными центрами: Учеб. пособие. - Улан-Удэ: ВСГАКИ,- 2005.
10. Творческие факультеты в структуре классического университета: проблемы и перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 28 февраля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Мони́на]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 312 с.
11. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. - СПб. : Планета музыки, 2010.
12. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008.

13. Чижикова Е.В. Технологические основы формирования профессиональной направленности студентов: Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2009.
14. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ,- 2013.
15. Журналы: "Справочник руководителя учреждения культуры", "Клуб", "Встреча", "Арт-менеджер" (2013–2015 гг.).

Образец билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Факультет культуры и искусств
Кафедра социально-культурной деятельности

Билет № 1

по направлению подготовки магистров
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
Менеджмент в социально-культурной деятельности

1. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.

Заведующий кафедрой СКД _____ Л.В. Секретова

ЛИСТ СОБЕСЕДОВАНИЯ

по вступительному испытанию «Менеджмент в социально-культурной сфере»
Направление: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

Ф.И.О. абитуриента _____

Код абитуриента _____

ВОПРОСЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ:

Ответ оценивается от 0 до 100 баллов.

Вопрос:

Краткая характеристика ответа:

Подписи членов комиссии:

Оценка: баллов
(_____)

оценка прописью

Дата _____

Время начала ответа: _____

Время окончания ответа: _____

Ознакомлен: _____

подпись абитуриента