МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Факультет международного бизнеса

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Б. Смирнова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания «Мировая экономика»**

**для поступления на магистерскую программу**

**«Международная экономика и бизнес» направления «Экономика»**

**Омск - 2017**

Вступительное испытание проводится с целью выявления уровня подготовки абитуриента.

Вступительное испытание по Мировой экономике проводится в форме собеседования.

Время для подготовки ответа на 4 вопроса - 60 минут.

***Критерии оценки:*** Каждому абитуриенту в билете будет предложено четыре вопроса. Каждый вопрос оценивается по двадцатипятибалльной шкале. Таким образом, максимальная оценка за четыре правильных ответа составляет 100 баллов. Критерий оценки за каждый вопрос:

- ответ правильный и полный – 25 баллов;

- ответ правильный, неполный – 15 баллов;

- ответ неправильный – 0 баллов.

**1. Содержание**

Программа по мировой экономике составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования бакалавра по направлению экономика.

*Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения*

Понятие товара, торгуемых и неторгуемых товаров. Факторы производства, их виды. Понятие мирового рынка и мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства.

Понятие «открытость экономики». Факторы, влияющие на степень открытости экономики и её показатели.

*Тема 2. Международное разделение труда*

Сущность международного разделения труда (МРТ), его виды. Понятие специализации и кооперации. Теория абсолютных и относительных (сравнительных) преимуществ. Основные факторы, влияющие на участие страны в МРТ. Россия в системе МРТ.

*Тема 3. Международная торговля, её противоречия и пути их урегулирования*

Понятия «международная торговля», «экспорт», «импорт», «торговое сальдо», «торговый оборот». Концепции международной торговли (меркантилизм, классическая теория, теория сравнительных преимуществ, теорема Хекшера - Олина, парадокс Леонтьева, теория жизненного цикла товара).

Система тарифного регулирования международной торговли. Таможенные пошлины и их виды. Система нетарифного регулирования международной торговли.

*Тема 4. Международное движение капитала (МДК)*

Мировая практика совместного предпринимательства. Понятия «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный риск».

Причины вывоза капитала. Основные формы МДК.

*Тема 5. Международная миграция рабочей силы*

Причины международной миграции рабочей силы. Влияние миграции рабочей силы на экономику. Выгоды стран - экспортёров.

Современные центры притяжения рабочей силы. Государственное регулирование миграции рабочей силы.

Россия на международном рынке труда. Интеллектуальная миграция из России.

*Тема 6. Свободные экономические зоны*

Сущность СЭЗ, причины их создания. Разновидности СЭЗ и их основные черты. Особенности инвестиционного климата в СЭЗ. Свободные экономические зоны в России.

*Тема 7. Транснациональные корпорации (ТНК) в системе МЭО*

Отличительные черты международных корпораций. Причины возникновения международных корпораций, источники их конкурентных преимуществ. Особенности современной стратегии ТНК. Становление и перспективы развития российских международных компаний и финансово - промышленных групп.

*Тема 8. Международная экономическая интеграция*

Понятие международной экономической интеграции, её формы. Особенности интеграции в рамках ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АТЭС, АСЕАН.

Особенности экономической интеграции стран СНГ. Перспективы интеграции стран СНГ.

*Тема 9. Организация управления ВЭД на уровне предприятия*

Внешнеэкономическая деятельность, ее значение и место в стратегии развития предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии с учетом особенностей их специализации в сфере внешнеэкономической деятельности. Специализированные внешнеторговые организации.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации. Информационные агентства. Постоянные публикации по инофирмам. Информационные источники о ценах мирового рынка.

*Тема 10. Внешнеторговые операции: краткая характеристика*

Понятие международной торговой сделки. Экспортные и импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции. Бартерные сделки - особенности и порядок осуществления. Компенсационные сделки. Экспорт услуг. Франчайзинг. Инжиниринг. Лизинг. Внешнеторговые операции посредников: дилерско-дистрибъюторские, комиссионные и консигнационные, агентские, поручения

### *Тема 12. Внешнеторговый договор купли-продажи*

Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи. Порядок предъявления претензий по количеству и качеству поставленного товара.

Общая характеристика базисных условий поставки ИНКОТЕРМС – 2010.

*Тема 13. Валютное регулирование ВЭД. Валютно-финансовые условия контракта. Методы платежей и расчетов в международной торговле*

Понятие «котировка», «валютный курс», «валютная сделка», «резидент», «нерезидент».

Валютно-финансовые условия контракта. Содержание понятия «Условия платежа»: валюта платежа, срок платежа, способ платежа, форма расчета.

Способы платежей во внешней торговле: предоплата, авансовый расчет, оплата в рассрочку, наличный платеж. Оплата в кредит, виды кредитования во внешней торговле.

Формы расчетов во внешней торговле: банковский перевод, инкассо, аккредитив и его виды, открытый счет, чек, вексель.

**2. Вопросы для собеседования**

1. Понятие товара, торгуемых и неторгуемых товаров. Факторы производства, их виды.
2. Понятие «открытость экономики». Факторы, влияющие на степень открытости экономики и её показатели.
3. Сущность международного разделения труда (МРТ), его виды.
4. Понятие специализации и кооперации. Теория абсолютных и относительных (сравнительных) преимуществ.
5. Основные факторы, влияющие на участие страны в МРТ.
6. Россия в системе МРТ.
7. Понятия «международная торговля», «экспорт», «импорт», «торговое сальдо», «торговый оборот».
8. Концепции международной торговли (меркантилизм, классическая теория, теория сравнительных преимуществ, теорема Хекшера - Олина, парадокс Леонтьева, теория жизненного цикла товара).
9. Система тарифного регулирования международной торговли. Таможенные пошлины и их виды.
10. Система нетарифного регулирования международной торговли.
11. Мировая практика совместного предпринимательства. Понятия «инвестиционный климат», «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный риск».
12. Причины вывоза капитала. Основные формы МДК.
13. Причины международной миграции рабочей силы. Современные центры притяжения рабочей силы.
14. Государственное регулирование миграции рабочей силы.
15. Причины международной миграции рабочей силы. Влияние миграции рабочей силы на экономику. Выгоды стран - экспортёров.
16. Сущность СЭЗ, причины их создания. Разновидности СЭЗ и их основные черты.
17. Особенности инвестиционного климата в СЭЗ. Свободные экономические зоны в России.
18. Отличительные черты международных корпораций. Причины возникновения международных корпораций, источники их конкурентных преимуществ.
19. Отличительные черты международных корпораций. Особенности современной стратегии ТНК. Становление и перспективы развития российских международных компаний и финансово - промышленных групп.
20. Понятие международной экономической интеграции, её формы. Особенности интеграции в рамках ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АТЭС, АСЕАН.
21. Понятие международной экономической интеграции, её формы. Особенности экономической интеграции стран СНГ. Перспективы интеграции стран СНГ.
22. Внешнеэкономическая деятельность, ее значение и место в стратегии развития предприятия.
23. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии с учетом особенностей их специализации в сфере внешнеэкономической деятельности. Специализированные внешнеторговые организации.
24. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Источники коммерческой информации. Информационные агентства. Постоянные публикации по инофирмам. Информационные источники о ценах мирового рынка.
25. Понятие международной торговой сделки. Экспортные и импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции.
26. Бартерные сделки - особенности и порядок осуществления. Компенсационные сделки.
27. Международный лизинг и его роль в развитии ВЭД. Контрактное оформление
28. Особенности организации международного инжиниринга
29. Франчайзинг и его роль в развитии международной торговли
30. Сущность и особенности дилерско-дистрибъюторской деятельности на внешних рынках.
31. Сущность и особенности комиссионной и консигнационной деятельности на внешних рынках.
32. Сущность и особенности агентской деятельности на внешних рынках.

### Структура и содержание экспортного внешнеторгового контракта.

### Порядок предъявления претензий по количеству и качеству поставленного товара при экспорте продукции.

1. Общая характеристика базисных условий поставки ИНКОТЕРМС – 2010.
2. Понятие «котировка», «валютный курс», «валютная сделка», «резидент», «нерезидент».
3. Валютно-финансовые условия контракта. Содержание понятия «Условия платежа»: валюта платежа, срок платежа, способ платежа, форма расчета.
4. Способы платежей во внешней торговле: предоплата, авансовый расчет, оплата в рассрочку, наличный платеж. Оплата в кредит, виды кредитования во внешней торговле.
5. Формы расчетов во внешней торговле: банковский перевод, инкассо, открытый счет
6. Формы расчетов во внешней торговле: аккредитив и его виды, чек, вексель.

**3. Литература**

*Основная литература:*

1. Международные экономические отношения=International Economic Relations: учебник /под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798
2. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035>
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538.

*Дополнительная:*

1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник/кол авторов, под. ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. М: Кнорус, 2013.
2. Международные экономические отношения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. и специальностям "Междунар. отношения" и "Регионоведение" / [Н. Н. Ливенцев и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (МГИМО-Ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2006.
3. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие. М.: Экономистъ, 2007.
4. Липатов В.А. Международная экономическая интеграция [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/В.А. Липатов.- Электрон. текстовые дан. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011.- Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/93171\_Mezhdunarodnaya\_ekonomicheskaya\_integratsiya\_Uchebno-prakticheskoe\_posobie.html
5. Международные экономические отношения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / [Б. М. Смитиенко и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Б. М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012.
6. Семенова Е. Е. , Соболева Ю. П. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_view&book\_id=278885

Программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого Совета факультета международного бизнеса 13.09.2017г., протокол № 1.

Декан ФМБ, д.э.н., профессор Ю.П. Дусь