МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Экономический факультет

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.Б. Смирнова

28 октября 2021 г.

**Программа**

**вступительного испытания «ЭКОНОМИКА»**

**по направлению подготовки МАГИСТРОВ**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Омск - 2021**

Программа разработана коллективом кафедр экономической теории и мировой экономики, экономики и финансовой политики.

Вступительное испытание проводится для абитуриентов, поступающих на образовательные программы направления подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Форма проведения вступительного испытания – тестирование.

В ходе тестирования абитуриенту предлагается 40 вопросов в соответствии с программой подготовки. Продолжительность тестирования – 45 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 2,5 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов.

Итоговый балл округляется до целого числа в большую сторону.

Максимальная оценка по результатам вступительного испытания – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, соответствующее успешному прохождению вступительного испытания, – 30 баллов.

Во время сдачи вступительного испытания абитуриенту запрещается использовать справочные материалы, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме той, которая используется для сдачи вступительного испытания на основе дистанционных технологий).

**Программа вступительного ИСПЫТАНИЯ**

**по направлению подготовки «Экономика»**

Раздел 1. Экономическая теория

Становление и развитие экономической науки.

Основные экономические принципы.

Общественное производство, взаимодействие благ, потребностей и ресурсов.

Рынок, его сущность и механизм функционирования на микро- и макроуровне.

Поведение потребителей. Фирма как субъект рынка: цели, издержки, выпуск.

Рыночные структуры и фирма. Несовершенная конкуренция и антимонопольное регулирование.

Эффективность и справедливость. Роль государства в экономике.

Макроэкономическое равновесие и неравновесие.

Экономическая политика, ее элементы и проблемы реализации.

Мировая экономика и международные экономические отношения.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации)

Сущность, роль и особенности условий работы предприятий в рыночных условиях. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.

Сущность, формы и показатели уровня концентрации, специализации и кооперирования производства.

Экономические аспекты комбинирования производства.

Сущность и значение основных производственных фондов и оборотных средств, их состав и структура.

Показатели уровня использования основных фондов и оборотных средств.

Пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Показатели производственной программы. Экономическая сущность производственной мощности предприятия. Связь производственной мощности с производственной программой.

Показатели производительности труда.

Сущность и значение себестоимости продукции и прибыли предприятия. Экономическая сущность и показатели рентабельности. Классификация факторов, влияющих на уровень рентабельности продукции.

Сущность и функции цены как экономической категории. Структура цены предприятия.

***Литература***

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст : электронный.
4. Мочаева, Т. В. Экономика и организация производства на предприятии : учебное пособие : [16+] / Т. В. Мочаева, К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 82 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612083> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2186-6. – Текст : электронный.
5. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации) : учебник - Омск : Издательство ОмГУ, 2014. - 294, [1] с
6. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.
7. Экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям / [Е. А. Капогузов и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова - Омск : Издательство ОмГУ, 2019. - 243 с

**Примеры тестовых заданий:**

1**.** Укажите правильное определение экономических благ:

1) экономические блага – это блага, включающие все естественные дары природы и продукты хозяйственной деятельности людей

2) экономические блага – это блага, которые являются объектом или результатом хозяйственной деятельности людей и обладают свойством редкости

3) экономические блага – это блага, доступные одному субъекту, использование которых исключает возможность потребления его другими субъектами

2. Доходом фактора производства земля является:

1) аренда

2) рента

3) заработная плата

4) прибыль

3.Олигополия-это рыночная структура, где оперируют:

1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

3) небольшое количество конкурирующих фирм.

4. Внешние эффекты это:

1) издержки и выгоды от рыночных сделок, не нашедшие отражение в ценах

2) издержки и выгоды, связанные с производством и потреблением блага, выпадающие на долю третьих лиц

3) все ответы верны

4) все ответы неверны

5. Антимонопольная политика не предполагает:

1) контроль за слияниями и поглощениями компаний

2) регулирование цен естественных монополий

3) установление конкретных правовых форм предприятий-монополистов

6. Эффективная монополия (по Й. Шумпетеру) возникает за счет

1) государственных гарантий

2) эффекта масштаба

3) инноваций

4) доступна к источникам сырья

7.Макроэкономика изучает экономические проблемы на:

1) уровне домохозяйства

2) уровне отрасли

3) уровне национальной экономики

4) уровне мировой экономики

8. К естественному уровню безработица относится:

1) институциональная и структурная безработица

2) фрикционная и структурная безработица

3) Циклическая и структурная безработица

9.Наиболее высокий темп инфляции характерен для:

1) ползучей инфляции

2) гиперинфляции

3) галопирующей инфляции

10. К функциям денег не относятся:

1) мера стоимости

2) средство обращения

3) средство отчуждения

4) средство платежа

11. К инструментам денежно-кредитной политики относят

1) изменение нормы резервирования

2) изменение величины бюджетных расходов

3) изменение ставок налогов

12. Глобализация мировой экономики представляет собой:

1) ускорение экономического роста мирового хозяйства;

2) взаимосвязанность происходящих в мире экономических процессов;

3) увеличение объемов торговли и масштабов вложения капиталов;

4) рост численности населения и усиление его мобильности;

13. К себестоимости продукции предприятия относятся:

1) капитальные затраты

2) выраженные в денежной форме затраты предпри­ятия на производство и реализацию продукции

3) текущие затраты на производство

4) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих

14. Диверсификация – это форма развития:

1) специализации,

2) концентрации,

3) кооперирования,

4) комбинирования.

15. Ускорение оборачиваемости оборотных средств влияет на:

1) величину основных фондов,

2) рост производительности труда,

3) высвобождение (экономию) оборотных средств,

4) формирование оптовой цены предприятия.

16. Виды стоимостных оценок основных средств:

1) первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных средств

2) среднегодовая, среднеотраслевая, народнохозяйственная стоимость основных средств

3) банковская, кредитная, воспроизводственная стоимость основных средств

4) балансовая, первичная, номинальная стоимость основных средств