

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Утверждаю:

Проректор по научной работе

_____ П.В. Прудников

«_____» _____ 2019 г.

Программа вступительного испытания
«Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»
по направлению подготовки аспирантов

44.06.01 Образование и педагогические науки
профиль: Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Омск, 2019

Программа вступительного испытания составлена заведующим кафедрой социально-культурной деятельности ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, доцентом, кандидатом педагогических наук Л.В. Секретовой; доцентом кафедры социально-культурной деятельности, кандидатом искусствоведения В.В. Стебляком; заведующим и профессором кафедры театрального искусства и актерского мастерства, доцентом, доктором культурологии, кандидатом философских наук, заслуженным работником культуры РФ Н.М. Геновой.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности (протокол № 1 от «2» сентября 2019 г.), на заседании ученого совета факультета культуры и искусств ОмГУ им. Ф.М. Достоевского (протокол № 1 от «20» сентября 2019 г.).

Декан факультета культуры и искусств

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

доцент, кандидат философских наук

_____ Т.И. Чупахина

Форма вступительного испытания

Вступительным испытанием для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки профиль: Теория, методика и организация социально-культурной деятельности является устный экзамен «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности».

Структура вступительного испытания

Вступительное испытание представляет собой устный ответ по выбранному билету. Билет состоит из двух вопросов. Ответ заслушивается членами комиссии, которые при необходимости могут задать дополнительные вопросы по программе вступительного экзамена, а также о научном интересе поступающего, о его видении темы и проблематики будущего диссертационного исследования.

Критерии оценки вступительного испытания

Ответ на вопрос оценивается от 0 до 100 баллов. Основанием для оценки являются полнота, системность, точность ответа, глубина понимания содержания вопроса; умение использовать в ответе различные источники информации (учебники, справочники, научные статьи, монографии, периодическую печать, компьютерную сеть, личностные коммуникации, практический опыт и др.); умение изложить свои личные представления о современных социально-культурных процессах в жизни страны и региона.

В 81–100 баллов оценивается ответ, обнаруживающий осознанность и полноту знаний, умение применять знания в оценке социально-культурных процессов, изложенный логично в соответствии с нормами литературной речи; аргументирующий осознанность профессионального выбора.

В 61–80 баллов оценивается ответ такого же уровня, но при наличии неполноты знаний или одной-двух существенных ошибок.

В 30–60 баллов оценивается ответ, показывающий знание основных положений вопроса, но при наличии неполных знаний; одной-двух существенных ошибок, нарушения логики изложения, норм литературной речи.

В 29 и ниже баллов оценивается ответ, обнаруживающий незнание большей части материала вопроса, непонимание роли культурных процессов в развитии общества, отсутствие логики изложения, нарушения норм литературной речи.

Примечание.

Оценка снижается:

- при замене билета (с согласия председателя комиссии);
- при неправильных ответах на дополнительные вопросы членов комиссии.

Время для подготовки ответа – до одного часа.

Содержание программы

1. Методологические основы социально-культурной деятельности

1.1. Социально-культурная деятельность как самостоятельная область общественной практики

Понятие социально-культурной деятельности. Функции социально-культурной деятельности. Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов.

Плюрализм в социально-культурной деятельности, альтернативность подходов в ее содержании и организации. Приоритет общечеловеческих интересов над сословно-групповыми в процессе освоения духовных и

нравственных ценностей. Гуманизация содержания и воспитательного потенциала социально-культурной деятельности, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтез традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга.

1.2. История социально-культурной деятельности

Предмет, значение и задачи истории социально-культурной работы, ее периодизация, источники и литература. Использование исторического опыта развития просветительства и организации досуга в России в практической деятельности работников культурно-досуговой сферы.

1.3. Теория социально-культурной деятельности

Методологические предпосылки формирования теории социально-культурной деятельности. Генезис теории социально-культурной деятельности.

Сущность и особенности теории социально-культурной деятельности как формы организации научного знания о социально-культурной деятельности. Основные источники формирования теории социально-культурной деятельности: изучение опыта, экспериментальная работа, использование достижений других наук. Основные способы междисциплинарного обмена: прямая экстраполяция, умозаключение по аналогии, получение нового знания через сопоставление сходных теоретических структур.

Общий состав теории социально-культурной деятельности. Характеристика основных компонентов: научные факты, понятия, закономерности, принципы, типологии. Основные функции теории социально-культурной деятельности. Теория как система описания, объяснения и прогнозирования. Описательная и нормативная сферы теории.

Механизм построения теоретического знания. Анализ операций по развертыванию его содержания. Развитие теории как активная переработка эмпирической информации и оформление собственно теоретических выводов. Теоретические закономерности, формулируемые на основе опытных данных, и

закономерности, выводимые путем мыслительных действий с идеализированным объектом. Соотношение в теории описательных и формализованных элементов.

Редукция как синтез частных теорий в рамках более общей теории, методика и техника введения результатов эмпирических исследований в общий состав теории. Взаимосвязи и взаимоотношения социально-культурной теории, методики и практики. Роль и место теории в преобразовании социокультурной сферы.

Теория социально-культурной деятельности как научная дисциплина и учебный предмет. Отбор и адаптация научных знаний при использовании их в учебном процессе.

Основные этапы исторического развития теории социально-культурной деятельности. Превращение научного познания в специализированную деятельность.

Современные проблемы развития теории социально-культурной деятельности.

Взаимосвязь теории социально-культурной деятельности с историей общественно-просветительного движения в России, современными зарубежными социально-педагогическими и досуговедческими теориями.

Теория социально-культурной деятельности в системе общественных наук. Отражение в её теории закономерностей философии, социологии, общей и социальной психологии, теории культуры, этики и эстетики, теории управления и экономики.

Развитие отраслевого понятийного аппарата. Взаимосвязь и взаимоотношение понятий «культура», «досуг», «просвещение», «творчество», «отдых», «развлечение», «технология социально-культурной деятельности».

Природа социально-культурной деятельности. Основные направления социально-культурной деятельности: содержательный аспект. Личностные и групповые формы её деятельности. Социально-культурная деятельность как единство процессов рекреации и развития личности. Социально-культурная деятельность как проявление различных видов самодеятельного творчества

людей: художественного, научно-технического, прикладного, социального. Общественные формы организации социально-культурной деятельности. Подсистема социальных институтов (движений, организаций, учреждений), задействованных в сфере культуры и досуга. Их роль в осуществлении непрерывного образования людей, организации их творчества и развлечений.

Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. Принципы деятельности культурно-досуговых учреждений, их методологическая основа. Отражение в них важнейших закономерностей, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Педагогические основы деятельности культурно-досуговых учреждений. Педагогический процесс как система, общая характеристика ее компонентов: целей, задач, содержания.

Подсистема досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам, неформальных групп и т.д.). Их типология и в сфере культуры и досуга.

Подсистема индивидуально-семейных форм проектирования и реализации досуга (традиционных и нетрадиционных, сезонных и круглогодичных и т.д.).

Конституционная основа осуществления социально-культурной деятельности населения России.

Современная социокультурная ситуация и учет ее в организации культурно-досуговых учреждений. Включенность социально-культурной деятельности в многообразие общественных отношений, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Социально-культурная сфера, ее структура и уровни. Соотношение институциональной и неформальной сфер её современной деятельности. Среды общения в досуговой сфере как важный фактор социализации личности.

1.4. Социально-культурная деятельность как объект научного исследования

Научно-исследовательская работа по социально-культурной проблематике как сложная многоуровневая система, включающая в себя практические,

теоретические и собственно методологические изыскания, сущность и статус методологии в структуре научных знаний. Общая культурологическая методология как учение о методах социокультурного изыскания, система социально-философских принципов, объясняющих пути и обосновывающих способы наращивания, построения и применения научного знания.

Методология конкретного культурологического исследования – учение о методах сбора, обработки и обобщения эмпирической информации. Основные способы функционирования методологического знания. Методология, имплицитно содержащаяся в социокультурной теории, и методология, отрефлексированная на саму себя и являющаяся по отношению к теории метатеоретическим уровнем знания.

Общее понятие о проблемной ситуации. Проблемная ситуация как противоречие между знанием об определенных социокультурных потребностях и незнанием путей их реализации. Гносеологический и практический аспекты разрешения противоречий. Методика осмысления поставленной проблемы и ее теоретико-методологическая проработка. Взаимосвязь и единство процессов формирования социально-культурной проблемы, выбора объекта и определения предмета исследования.

Объект как определенная область социокультурной реальности, включенная в процесс научного познания. Методика выделения объекта на основе анализа проблемы исследования. Основные области и стороны социокультурной реальности, выделяемые в качестве конкретного объекта. Выборочная совокупность при определении объекта и обеспечение репрезентативности выборки. Понятие о реальных и идеализированных объектах в современных социокультурных изысканиях.

Предмет социокультурного исследования как существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения теоретической или практической проблемы. Обозначение в предмете границ, в пределах которых объект изучается в данном изыскании. Общее и особенное в предметах исследования на эмпирическом и теоретическом уровнях. Основные

условия правильного выбора предмета исследования. Возможности ограничения предмета в пространственном и временном отношении.

Задачи прикладного социокультурного исследования как совокупность целевых установок, в которых формулируются основные требования к решению проблемы. Цели и задачи изыскания: общее и особенное. Основные и дополнительные задачи.

Сущность и особенности гипотезы прикладного социокультурного исследования. Гипотеза как методологическое звено между теоретической концепцией и эмпирической базой исследования. Основные требования к гипотезе. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Описательные гипотезы, объяснительные гипотезы и гипотезы-прогнозы.

Методы как основные способы научного познания социокультурной действительности. Понятие об эмпирических и теоретических методах. Общая характеристика методов, обеспечивающих сбор первичной информации: наблюдение, опрос, эксперимент, анализ документов, тестирование, метод независимых характеристик и др.

Система теоретических методов. Метод сравнительно-исторического анализа. Метод причинно-следственного анализа. Метод моделирования. Метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Основные принципы социокультурного исследования. Характеристика принципов историзма, детерминизма, объективности, системности, построения изысканий на основе анализа противоречий исследуемого процесса.

Методика и техника разработки программ конкретных социокультурных исследований. Методологические и процедурные предпосылки научного поиска. Отражение в программе последовательности исследования.

Методологическая часть программы. Процедурная часть программы и ее основные компоненты.

Организация и проведение исследований. Изучение литературы по проблеме. Уточнение основных понятий. Методологическая функция понятий в научном исследовании. Анализ существенных отношений, зафиксированных в понятиях. Сопоставление понятий с исследуемой социально-культурной

действительностью. Эмпирическая интерпретация понятий через их операциональное определение. Теоретический анализ взаимодействия факторов, влияющих на объект исследования. Различение объективных и субъективных факторов. Учет диалектики взаимосвязи факторов. Определение типа выборки. Проверка пригодности типа выборки. Сбор первичной информации. Характеристика основных эмпирических процедур.

Методика анализа первичной информации. Основные особенности движения от эмпирических материалов к теоретическим обобщениям. Отсечение случайного и установление устойчивых тенденций в динамике объекта. Переход от менее к более сложным обобщениям. Операции описания, классификации, сопоставления. Характеристика применяемых в процессе анализа информации действий - определение, сравнение, обобщение. Эмпирическое и теоретическое в составе научных знаний.

Технологии прикладных исследований социально-культурной сферы.

2. Методика и организация социально-культурной деятельности

2.1. Цели, средства, методы и формы социально-культурной деятельности

Методика социально-культурной деятельности как механизм реализации теории в практическую деятельность учреждений культуры. Цели деятельности учреждения культуры как конкретизации функции социально-культурной деятельности. Цель как идеальная модель и проектируемый результат деятельности учреждения культуры. Осознание цели как важнейший фактор определения направления деятельности учреждения культуры. Основные требования к определению целей деятельности учреждений культуры.

Методика социально-культурной деятельности как процесс определения целей, средств, методов и форм социально-культурной деятельности.

Закономерности функционирования общей методики социально-культурной деятельности. Особенности частных методик социально-культурной деятельности. Особенности специальной методики социально-культурной деятельности. Основы взаимодействия общих, частных и специальных методик в деятельности учреждений культуры.

Средства интеллектуально-эмоционального воздействия в социально-культурной деятельности. Классификация и характеристика средств интеллектуально-эмоционального воздействия на личность.

Слово как ведущее средство в социально-культурной деятельности. Закономерности использования средств наглядности в культурно-просветительной деятельности. Закономерности использования художественных средств в социально-культурной деятельности.

Оптимизация использования профессионального и самодеятельного искусства как средство культурно-просветительной деятельности во всех формах работы учреждений культуры. Принцип систематизации средств интеллектуально-эмоциональной выразительности социально-культурной деятельности.

Метод как совокупность способов, приемов, средств социально-культурной деятельности с целью воздействия на личность или группу людей. Метод как проявление сущностных особенностей системы действий, ведущих к достижению целей. Основные методы социально-культурной деятельности. Метод театрализации. Метод иллюстрирования. Метод игры. Педагогические методы в социально-культурной деятельности. Психологические методы социально-культурной деятельности. Исследовательские методы в социально-культурной деятельности.

Понятие «форма» социально-культурной деятельности. Значение формы в методике социально-культурной деятельности. Сравнительная характеристика форм социально-культурной деятельности.

Специфика подготовки и проведения массовых форм социально-культурной деятельности. Специфика подготовки и проведения групповых форм социально-культурной деятельности. Специфика индивидуальной работы в социально-культурной деятельности.

Основы комплексного использования групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности.

Актуальность проблемы совершенствования и поиска новых форм социально-культурной деятельности.

2.2. Основные направления в социально-культурной деятельности

Информационно-просветительная деятельность - ведущее направление в организационно-методической структуре деятельности учреждений культуры.

Информация - основа информационно-просветительной деятельности учреждений культуры. Классификация и общая характеристика видов информации. Источники информации; содержание; характер сбора информации; методика обработки информации в процессе сбора и анализа; изначальные цели фиксации информации; методы сбора и анализа информации.

Сравнительная характеристика методов сбора и анализа информации, используемых при выработке решений. Ведущее требование к работе с информацией - ясность промежуточных и конечных целей ее использования.

Значение в информационно-пропагандистской деятельности: уточнения зоны обслуживания; определения круга потенциальной аудитории; ее структуры; ранжировки категорий населения по удельному весу в структуре потенциальной аудитории; уточнения структуры категорий населения, посещающих учреждение культуры; выявления степени различий в структурах потенциальной и реальной аудитории с целью коррекции последней.

Значение для социально-культурной деятельности данных о социальной структуре населения в зоне обслуживания, бюджете свободного времени различных групп, демографических характеристиках, условиях труда и быта, посетителях учреждений культуры.

Специфические формы информационно-просветительной деятельности учреждений культуры. Художественно-публицистическая деятельность учреждений культуры как особого рода социальная деятельность. Сущность, принципы, функции художественно-публицистической деятельности.

Праздники и обряды - ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры. Цели и задачи праздничной культуры. Классификация праздников и обрядов. Специфические особенности содержания каждой группы праздников и обрядов. Тенденции перестройки праздничной культуры в современных условиях.

Культурно-развлекательная деятельность в учреждениях культуры. Сущность, принципы, функции культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры. Компенсаторная функция культурно-развлекательной деятельности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности в нашей стране. Психолого-педагогические требования к культурно - развлекательной деятельности в праздничные дни. Учет социально-психологических характеристик праздничной ситуации в формах культурно - развлекательной деятельности в праздничные дни. Тематическая направленность и требования, предъявляемые к методике культурно-развлекательных мероприятий в праздничные дни.

Педагогические задачи: активизация участников, организация общения, создание психологических ситуаций для реализации познавательных, коммуникативных, гедонистических, рекреационных функций, а также самовыражения, самореализации личности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры в повседневные дни.

Психолого-педагогические требования к культурно-развлекательной деятельности. Основные формы культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры, требования, предъявляемые к методике их подготовки. Педагогические задачи: активизация участников, организация широкого общения, создание условий для реализации функций культурно-развлекательной деятельности в учреждениях культуры.

2.3. Методика и организация социально-культурной деятельности - единый технологический процесс

Специфика методики и организации социально-культурной деятельности. Общая цель, тождественность задач как неразрывных компонентов единого технологического процесса культурно-просветительной деятельности. Синтез организации и методики – основополагающий признак технологии социально-культурной деятельности, базирующейся на совокупности экономических,

социально-педагогических и личностных факторов, интегрируемых в тесном взаимодействии.

Технология социально-культурной деятельности, закономерно интегрирующая разнохарактерные явления в духовной среде, система, зависящая от влияния объективных и субъективных факторов.

Прямая и опосредованная зависимость взаимосвязи организации и методики социально-культурной деятельности от целей, потребностей, мотивов, интересов, ценностных ориентаций, психологических установок аудитории, от соотношения педагогического воздействия и общественной инициативы людей.

Комплексное отражение в технологическом процессе всего многообразия и уникальности социальной жизни, ее эмоциональных сторон, художественных вкусов людей, их стремления к образному восприятию действительности. Организационная деятельность как процесс оптимального упорядочения всех составных элементов деятельности учреждения культуры.

Объективные основы планирования деятельности учреждений культуры. Условия и источники планирования. Методика разработки планов учреждений культуры в современных условиях. Методика социально-культурной деятельности как творческий процесс, функционирующий в определенных организационно-педагогических условиях.

Технология социально-культурной деятельности – способ соединения деятельности учреждения культуры и спонтанно развивающегося общественного социокультурного движения, создания ему оптимальных условий для волеизъявления и практического действия.

2.4. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности

Понятие и сущность «методического руководства» и «методического обеспечения» социально-культурной деятельности. Система методического обеспечения. Структура и функции государственных и ведомственных методических учреждений. Содержание, характеристика и виды методических материалов. Методика анализа и обобщения практики социально-культурной деятельности. Система дополнительного профессионального образования в

сфере культуры и ее специфические особенности. Проблемы совершенствования подготовки кадров в вузах культуры. Информационное обеспечение социально-культурной деятельности.

2.5. Управление социально-культурной сферой

Понятие о системе управления. Особенности систем управления трудовыми коллективами. Информационная база системы управления. Основы технологии обработки данных.

Основные функции управления. Общие функции управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Частные функции управления: их профессиональная направленность. Вспомогательные функции управления как техническая основа для успешного выполнения общих функций управления. Взаимосвязь и динамичность общих, частных и вспомогательных функций в системе управления организацией.

Организационная структура системы управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимодействие внешней и внутренней среды и его влияние на развитие организации. Концепция жизненного цикла организации. Основные элементы организации: цели, задачи, структура, технология, трудовые ресурсы

Понятие, цели и задачи планирования. Предмет, объекты и этапы планирования на предприятии. Основные принципы и методы планирования. Стратегическое планирование развития предприятия, его сущность и назначение. Понятие и функции тактического планирования. Бизнес-план развития предприятия, его значение в предпринимательской деятельности. Содержание бизнес-плана. Основные приоритеты координации. Учёт и отчётность в деятельности учреждений культуры.

Содержание понятия «мотивация». Связь мотивации с целенаправленным поведением человека. Первоначальные концепции мотивации. Основные направления эволюции современных теорий мотивации. Общие закономерности данного процесса. Понятийный аппарат теории мотивации: потребности первичные и вторичные, побуждения, цель, деятельность, закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива. Понятие о содержательных и процессуальных теориях

мотивации. Содержательные теории мотивации: характеристика современных теорий. Процессуальные теории мотивации. Подход к мотивации в процессуальных теориях. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.

Понятие, сущность и классификация методов управления. Мотивационная направленность различных методов управления. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления. Комплексный подход к применению методов управления. Экономические методы управления: планирование; хозрасчет; материальные, трудовые и финансовые балансы; предварительные бюджеты; кредитование; инвестиции; цены; прибыль; заработная плата; премии т.п. Организационно-распорядительные методы управления.

Определение понятия «управленческое решение». Роль решений в процессе управления. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы принятия решений.

Понятие «персонала организации». Основные показатели, характеризующие персонал организации. Классификация и состав персонала. Требования, предъявляемые к персоналу управления. Организация подбора и расстановки персонала управления. Принципы подбора и расстановки персонала. Методы изучения, оценки и аттестации управленческого персонала.

Система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Концепция современного маркетинга. Понятие функции в теории маркетинга. Функции практического маркетинга: конфигурация, символизация, фасилитация. Функции управления маркетингом: маркетинговое исследование, сегментация рынка, позиционирование товара, маркетинговое планирование, маркетинговый контроль. Функции маркетинга как научной дисциплины. Функции и задачи учебного маркетинга.

Организация управления культурой. Конституционные основы управления культурными процессами. Взаимодействие органов отраслевого и территориального управления и общественных организаций в сфере культуры. Организационно-правовые основы и формы управления любительским движением.

2.6. Основы экономики культуры

Культура как отрасль непроизводственной сферы. Основные экономические характеристики отрасли культуры. Основные черты хозяйственного механизма в отрасли культуры. Планирование и нормирование в сфере культуры.

Материально-техническая база отрасли культуры. Особенности капитального строительства в сфере культуры. Материально-техническое обеспечение отрасли культуры.

2.7. Народная художественная культура как сфера социально-культурной деятельности

Понятие «народная художественная культура», его соотношение с понятиями «народное художественное творчество», «художественная самодеятельность» и «фольклор». Мифологические истоки народной художественной культуры. Актуальные проблемы возрождения, сохранения, распространения и развития традиционной народной культуры в современных условиях. Роль и место социально-культурной деятельности в решении этих задач.

Народное искусство в системе народной художественной культуры. Понятия о фольклорном и внефольклорном искусстве. Синкретизм и видо-жанровая дифференциация традиционного фольклора (на материале фольклорной музыки, танца, театра, народного декоративно-прикладного искусства - по выбору). Внефольклорные виды народного художественного творчества (на материале светской и религиозной художественной деятельности любителей искусства в России).

Педагогическая деятельность в народной художественной культуре. Этнохудожественная педагогика, ее сущность и механизмы воздействия на

народное творчество. Педагогика художественной самодеятельности как относительно новая подотрасль педагогической науки и практики. Теория и методика художественного воспитания, их роль в развитии народной художественной культуры в современных условиях. Перспективные художественно-образовательные системы в народной художественной культуре. Народная художественная культура как одна из сфер социально-педагогической деятельности; художественное творчество на основе народных традиций как средство социальной адаптации, реабилитация и «арттерапии» современных детей, подростков и других групп населения.

2.8. Культурная политика современного Российского государства.

Цели и средства культурной политики. История культурной политики в России. Правовая основа сохранения культурного наследия. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов РФ. Оценка текущего состояния. Тенденции.

Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию

1. Социально-культурная деятельность как наука, практика и учебный предмет.
2. Социально-культурные институты современной России.
3. Маркетинг социально-культурной сферы: цели, задачи, особенности.
4. Информационно-рекламная деятельность в сфере культуры: сущность, основные формы, современные проблемы.
5. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
6. Управленческое решение как продукт управленческого труда. Методы принятия управленческих решений в учреждениях социально-культурной сферы.
7. Понятие культуры управления. Требования к организационной культуре управления в учреждениях социально-культурной сферы.
8. Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах российских и зарубежных ученых.

9. Пути развития социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики.
10. Система государственного руководства в сфере культуры: современные структуры и органы управления.
11. Планирование и организация как функции управления.
12. Нормативно-правовые основы развития культуры в России.
13. Культурная политика современного Российского государства.
14. Опыт и проблемы регионального программирования развития социально-культурной деятельности.
15. Основные направления содержания социально-культурной деятельности в России XXI века.
16. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности.
17. Понятие, сущность и классификация принципов социально-культурной деятельности.
18. Мотивация как функция управления. Формы и методы мотивации и стимулирования персонала учреждений СКС.
19. Социальные функции культуры и проблемы их реализации в современных социально-культурных учреждениях.
20. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.
21. Сохранение культурных ценностей - актуальное направление культурной политики российского государства.
22. Клуб как социально-коммуникативный институт.
23. Виды и принципы организации клубных формирований в современной России.
24. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности.
25. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.
26. Контроль как функция управления. Учет и отчетность в деятельности учреждений культуры.

27. Роль менеджера в экономической и финансовой деятельности учреждения культуры.
28. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности.
29. Современные классификации технологий социально-культурной деятельности.
30. Тенденции фольклоризации и вестернизации в развитии современной социально-культурной деятельности.
31. Профессиональная этика менеджера. Социальная ответственность менеджера социально-культурной сферы, формы её проявления.
32. Организация социально-культурной деятельности за рубежом.
33. Социально-культурная деятельность как система.
34. Целевая региональная программа Омской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы: содержание и механизм реализации.
35. Культурная политика и программы культурного развития. Их роль, структура, методика, разработки.
36. Рынок культурных услуг и защита объектов творческой деятельности.

Рекомендуемая литература

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: Учеб. пособие. - М.: Аспект-Пресс,- 2006.
2. Актуальные проблемы формирования творческой личности в условиях единого культурного пространства региона: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 30 апреля 2013 г.) / [отв. ред. Н.П. Мони́на]. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013.
3. Афанасьев А.А. Информационно-правовое обеспечение сферы культуры и искусств в Российской Федерации: учебно-методическое пособие. – Омск: Издательство ООО "Омскбланкиздат", 2013.
4. Брижатова С.Б. Системообразующие основания разработки региональных программ и специфика технологий социально-культурного развития в России: динамика изменений 1990-х годов: монография. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2008.

5. Волощенко Г.Г. Досуг: генезис и развитие: монография. – Омск: ООО «Издатель-Полиграфист», 2012.
6. Генова Н.М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона: монография. – Омск, 2011.
7. Генова Н.М., Хилько Н.Ф. Культурная политика региона в формировании культурного пространства городов Омского Прииртышья. – Омск: «Амфора», 2016.
8. Жарков А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2012.
9. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. – М.: ГИТИС, 2004.
10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ.- 2004.
11. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: Учеб. пособие. - М.: Изд-во «ФАИР».- 2006.
12. Новаторов В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во «Лань»; Изд-во «Планета Музыки», 2015.
13. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. – Изд.3-е, испр. доп. – М.: МГУКИ, 2010.
14. Оленина Г.В. Социально-культурное проектирование и продвижение гражданских инициатив молодежи: история, теория, методология, практика. – Барнаул: Изд-во АЛТГАКИ, 2012.
15. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.
16. Развитие досуговых индустрий: материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием (Омск, 14 мая 2013 г.) / науч. ред., ред.-сост. Л.В. Секретова. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013.
17. Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов: материалы второго Всероссийского научно-практического семинара с междунар. участием (Омск, 19 мая 2015 г.) / редкол.: Л.В. Секретова (отв. ред.) и др.]. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015.

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.».
19. Ресурсы управления социокультурными процессами: Монографический сборник / Науч. ред. В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2012.
20. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие. - Кемерово: КемГУКИ, 2013.
21. Солодухин В.И., Солодухина Т.К. Организация и управление этнокультурными центрами: Учеб. пособие. - Улан-Удэ: ВСГАКИ, 2005.
22. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: монография: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается / [Л.В. Секретова, Н.М. Генова, М.Ю. Трофимов, В.В. Стебляк и др.; отв. ред. Л.В. Секретова]. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018.
23. Стебляк В.В. Социокультурная динамика в современной России. Омск: Издательство Омского государственного университета, 2014.
24. Туев В.В. Технология организации инициативного клуба: Учебное пособие. – Москва: МГУКИ, 1999.
25. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. - СПб.: Планета музыки, 2010.
26. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: [коллективная монография] / [Н.Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ; кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2012.
27. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2008.
28. Шарковская Н.В. Социально-культурные институты: типология, содержание, деятельность: монография. – Москва: МГИК, 2017.
29. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ, - 2013.

Образец билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Факультет культуры и искусств
Кафедра социально-культурной деятельности

Билет № 1

по направлению подготовки аспирантов 44.06.01 Образование и педагогические науки
профиль: Теория, методика и организация социально-культурной деятельности

1. Проблемы совершенствования управления социально-культурной сферой в России.
2. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности в России.

Заведующий кафедрой СКД _____ Л.В. Секретова