

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

«Утверждаю»

Проректор по научной работе

_____ С.В. Белим

« _____ » _____ 2017 г.

**Программа вступительного испытания
в аспирантуру по направлению**

38.06.01 Экономика

Дисциплина по профилю подготовки:

Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Омск

2017

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки исследователей по направлению менеджмент по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономические науки) является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными методами и приемами управления организационными системами и их элементами.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру подготовлена на основе паспорта специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению исследований менеджмент.

Цель экзамена – установить глубину профессиональных знаний соискателя и степень подготовленности к самостоятельному проведению научных исследований.

На экзамене поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать владение основными понятиями, концепциями и категориями в области менеджмента, умение вести научную дискуссию, обосновывать собственную позицию по рассматриваемым вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экзаменационные билеты включают два вопроса, составленные на основе представленной ниже программы.

Для оценивания используется балльная система. Максимальное количество баллов за два вопроса в билете – 100, из них 50 баллов за первый вопрос и 50 баллов за второй вопрос. Минимальное количество баллов для удовлетворительной оценки за два вопроса в билете -30, из них 15 баллов за первый вопрос и 15 баллов за второй вопрос.

50 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает полное владение теорией вопроса, глубокое знание классических подходов и концепций по вопросу, способностью анализировать и сопоставлять современные взгляды ученых по вопросу, наличие аргументированной и обоснованной авторской точки зрения по вопросу, умение применять знания по вопросу для оценки современной практики экономики и управления народным хозяйством, способность на высоком уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

30 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает хорошее владение теорией вопроса, знание большей части классических подходов и концепций по вопросу, способность презентовать современные взгляды ученых по вопросу, наличие аргументированной и обоснованной собственной точки зрения по вопросу, умение применять знания по вопросу для оценки современной практики экономики и управления народным хозяйством, способность на хорошем уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

15 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает удовлетво-

рительное владение теорией вопроса, общие представления о классических подходах и концепциях по вопросу, способность в общих чертах излагать современные взгляды ученых по вопросу, слабое обоснование собственной точки зрения по вопросу, способность на приемлемом уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

Менее 15 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает низкое владение теорией вопроса, незнание или не верную трактовку классических подходов и концепций по вопросу, не умение излагать или изложение с существенными ошибками современных взглядов ученых по вопросу, отсутствие аргументированной и обоснованной собственной точки зрения по вопросу, низкую способность вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Функции и методы менеджмента.

Эволюция возникновения и состав функций менеджмента. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.

2. История менеджмента.

Эволюция управленческой мысли. Школы и подходы в менеджменте. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России. История формирования российского менеджмента.

3. Миссия и цели организации.

Понятие миссии организации. Миссия как основа стратегического планирования. Процесс формулирования миссии. Цели и ограничения в деятельности организации: определение и требования. Виды целей в организации и их взаимосвязь. Процесс установления целей. Основные группы, влияющие на определение целей организации.

4. Понятие стратегии организации и стратегический менеджмент.

Стратегия, тактика, политика организации. Понятие и принципы стратегического менеджмента. Стратегическое позиционирование: определение продуктовых и функциональных стратегий. Стратегический анализ: SWOT-анализ, PEST-анализ. Компоненты и уровни стратегического планирования. Реализация стратегии.

5. Типы и виды стратегий организации

Типы и виды стратегий. Области выработки стратегии М. Портера. Эталонные стратегии.

6. Планирование в организации как функция менеджмента

Планирование как функция менеджмента. Взаимосвязь стратегии и тактики. Политика, процедура, правило, бюджет как инструменты реализации стратегического плана. Виды и принципы планирования.

7. Методы планирования в организации

Методы планирования: эвристические и формализованные. Сетевое планирование. Планирование по методу декомпозиции целей.

8. Понятие, структура и виды планов в организации

Структура планов организации. Стратегические и тактические планы, их взаимосвязь, различие в уровне неопределенности. Состав стратегического и тактического планов.

9. Регулирование и контроль как функции менеджмента.

Понятие регулирования и контроля, их роль в менеджменте. Виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный виды контроля. Производственный контроль. Контроль запасов. Финансовый контроль. Контроль качества. Управленческий контроль. Концепции контроля. Критерии выбора концепции контроля: эффективность, поведенческий аспект, задачи и границы контроля.

10. Процесс контроля.

Установление стандартов и критериев. Измерение соответствия результатов установленным стандартам. Корректировка отклонений от стандартов.

11. Контроль и контроллинг.

Контроллинг как философия и образ мышления руководителей. Контроллинг как интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки. Задачи и инструментарий контроллинга.

12. Проектирование работы.

Процесс проектирования и выполнения работы. Связь проектирования работы с внутренними ситуационными переменными: задачами, человеческим фактором, технологией, структурой, целями. Понятие об основных параметрах работы. Степень специализации. Масштаб и сложность работы. Содержание работы. Модели проектирования работы: построение работы, расширения масштаба работы, обогащение работы, ротация, модель социотехнической системы.

13. Проектирование организации.

Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Пределы специализации. Департаментализация и кооперация: типы, особенности применения. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля: узкий и широкий масштабы, факторы, определяющие выбор масштаба управляемости. Иерархия и звенность. Распределение прав и ответственности. Взаимоотношение полномочий. Централизация и децентрализация – преимущества и недостатки. Дифференциация и интеграция.

14. Организационные структуры.

Универсалистский и ситуационный подходы к построению организационной структуры. Влияние стратегического выбора, типа технологии и внешней среды на проектирование и построение организационной структуры. Типы структур: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная. «Новые» организационные структуры.

15. Мотивация как функция менеджмента.

Мотивация в системе функций менеджмента. Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы. Мотивирование и стимулирование. Мотивационный процесс. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.

16. Содержательные теории мотивации: теория А. Маслоу, двухфакторная модель Ф.

Герцберга, теория К. Альдерфера, теория Д. МакКлеланда. Особенности применения теорий. Сравнительная характеристика теорий.

17. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория «навязывания»

Б. Скиннера, теория справедливости С. Адамса, теория постановки целей Э. Лока, концепция партисипативного управления. Особенности применения теорий.

18. Риск-менеджмент.

Понятие риск-менеджмента. Виды риска. Инструментарий управления риском.

19. Коммуникации в менеджменте

Информационный подход к коммуникациям. Формы межличностных коммуникаций. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Межгрупповые и организационные коммуникации. Коммуникация как процесс с обратной связью. Кодирование и декодирование послания. Каналы передачи информации. Проблемы восприятия и семантики в коммуникациях. Понятие об информационном шуме.

20. Менеджер как коммуникатор.

Искусство общения. Коммуникационные стили. Коммуникационные барьеры. Принципы эффективной коммуникации. Коммуникационные сети.

21. Информационное обеспечение менеджмента.

Современные информационные системы. Техническое обеспечение коммуникативных процессов в организации. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

22. Разработка и принятие управленческих решений

Моделирование ситуаций и разработка решений. Природа процесса принятия решений. Типы решений. Роли менеджера в процессе принятия решения. Подходы к принятию решений: интуитивные и рациональные решения; решения, основанные на суждениях. Этапы процесса принятия решений. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, окончательный выбор. Дополнительные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Субъективный фактор в принятии решений. Среда принятия решений: определенность, риск, неопределенность. Организация выполнения решения.

23. Власть и влияние в организации.

Власть и политические аспекты в жизни организации. Различия между властью, авторитетом и влиянием. Руководство: власть и партнерство. Типология основ и источников власти. Виды власти. Приобретение и использование власти подразделениями организации. Власть и политика.

24. Лидерство в организации.

Проблема лидерства в современных организациях. Теория лидерских качеств и ее недостатки. Теории лидерского поведения. Три стиля руководства К. Левина. Исследования университетов штатов Огайо и Мичиган. Теория Р. Лайкерта. Управленческая сетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационные теории лидерства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Диапазон стилей поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта. Теория Ф. Фидлера. Теория Т. Митчелла и Р. Хауса «путь-цель». Теория П. Херси и К. Бланшара. Модель В. Вруума – Ф. Йетона – А. Яго. Модель У. Реддина. Современные исследования лидерства.

25. Управление группой

Понятие и характеристики группы. Формальные и неформальные группы. Факторы, влияющие на функционирование группы: характеристики членов группы, структурные и ситуационные характеристики группы. Процесс образования и функционирования группы. Модель эффективного управления группой. Создание команды.

26. Управление конфликтами в организации

Понятие конфликта. Функциональный и дисфункциональный конфликты. Внутриличностный и межличностный конфликты. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой и внутриорганизационный конфликты. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Конфликты, порожденные трудовым процессом; психологические конфликты; конфликты, порожденные личностным своеобразием членов коллектива. Конфликт целей, познания и чувственный конфликт. Способы разрешения конфликтов. Механизм управления конфликтом.

27. Управление стрессами в организации

Организационный стресс и его природа. Причины стресса у сотрудников организации. Модель стрессовой реакции.

28. Управление изменениями в организации

Причины изменений в организации. Технологии изменений. Инновационная программа менеджера. Сопротивление изменениям: формы, причины. Управление сопротивлением.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева . - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Герчигова И. Н. Менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Менеджмент: учебное пособие / Под ред.: В. В. Лукашевич, Н. И. Астахова. М.: Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118326>
4. Юкаева, В. С. Менеджмент: Краткий курс: учебное пособие / В. С. Юкаева. - М.: Дашков и Ко, 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83403>

Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента. М.: Проспект, 2011.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.
4. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 290 с.
5. Грибов В. Д. Менеджмент. М.: КноРус, 2011.
6. Кравченко А. И. История менеджмента. М.: КноРус, 2010.
7. Макаров В. М., Попова Г. В. Менеджмент. Стандарт третьего поколения. СПб: Питер, 2011.
8. Песоцкая Е. В., Русецкая О. В., Трофимова Л. А. Менеджмент. М.: Юрайт, 2011.
9. Фомичев А. Н. Риск-менеджмент. М.: Дашков и К, 2011.
10. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.