

Количество мест для приема в магистратуру ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в 2024 году*

Факультет	Код	Наименование направлений подготовки и профилей магистерских программ Правила проведения приема: по отдельной программе в пределах направления; по совокупности программ в пределах направления.	План приема			
			Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
			КЦП (за счет бюджета)	По договорам с оплатой	По договорам с оплатой	По договорам с оплатой
Факультет цифровых технологий и кибербезопасности	01.04.02	Прикладная математика и информатика Прикладная математика и информационные технологии	7	20	—	—
	01.04.02	Прикладная математика и информатика Глубокое обучение и генеративный искусственный интеллект	8	25	—	—
Физический факультет	03.04.01	Прикладные математика и физика Прикладная теоретическая физика	6	15	—	—
	03.04.02	Физика Прикладная физика	6	15	—	—
	03.04.03	Радиофизика Информационные процессы и системы	6	15	—	—
	44.04.01	Педагогическое образование Общее и профессиональное образование: физика, математика, информатика	8	15	—	—
Химический факультет	04.04.01	Химия Современная химия	11	15	—	—
Факультет истории, теологии и международных отношений	44.04.01	Педагогическое образование Историческое образование: современные подходы и направления	8	15	—	—
	46.04.01	История Исторические исследования	15	15	—	—
	41.04.04	Политология Политические процессы, публичная власть и политическая коммуникация	7	15	—	—
	41.04.05	Международные отношения Международные отношения и региональные процессы	2	15	—	—
	49.04.02	Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья в учреждениях образования и социальной защиты	7	15	—	—
Факультет филологии, переводоведения и медиакommunikаций	45.04.01	Филология Новейшая филология. Русский язык как иностранный	10	25	—	—
	45.04.02	Лингвистика Лингводидактика и профессионально ориентированный перевод	8	30	—	—
		Лингвистика Аудиовизуальный перевод и медиадоступность	7	30	—	—
	42.04.01	Реклама и связи с общественностью Современные медиатехнологии в рекламе, СМИ и социальных коммуникациях	—	—	30	—
Факультет экономики, психологии, менеджмента	37.04.01	Психология Организационная психология	—	30	—	—
	38.04.01	Экономика Учет, анализ и аудит в бизнес-структурах	—	—	—	30
	38.04.01	Экономика Экономика и финансовые инструменты компании	—	—	30	—
	38.04.02	Менеджмент Консалтинг и проектное управление развитием бизнеса	9	30	—	—
	38.04.03	Управление персоналом Современные технологии управления человеческими ресурсами	—	—	30	—
	38.04.04	Государственное и муниципальное управление Управление развитием территорий	—	—	—	30
Юридический факультет	40.04.01	Юриспруденция	—	—	—	—
		Политико-правовое администрирование	—	30	—	—
		Правоохранительная деятельность	—	30	—	50
		Гражданское и предпринимательское право	—	30	—	50
		Судебная деятельность	—	—	—	50

* Возможна корректировка при изменении нормативно-правовой базы."