

### Количество мест для приема в магистратуру ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в 2024 году\*

Факультет	Код	Наименование направлений подготовки и профилей магистерских программ  Правила проведения приема: по отдельной программе в пределах направления; по совокупности программ в пределах направления.	План приема			
			Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
			КЦП (за счет бюджета)	По договорам с оплатой	По договорам с оплатой	По договорам с оплатой
Факультет цифровых технологий и кибербезопасности	01.04.02	<b>Прикладная математика и информатика</b> Прикладная математика и информационные технологии	7	20	—	—
	01.04.02	<b>Прикладная математика и информатика</b> Глубокое обучение и генеративный искусственный интеллект	8	25	—	—
Физический факультет	03.04.01	<b>Прикладные математика и физика</b> Прикладная теоретическая физика	6	15	—	—
	03.04.02	<b>Физика</b> Прикладная физика	6	15	—	—
	03.04.03	<b>Радиофизика</b> Информационные процессы и системы	6	15	—	—
	44.04.01	<b>Педагогическое образование</b> Общее и профессиональное образование: физика, математика, информатика	8	15	—	—
Химический факультет	04.04.01	<b>Химия</b> Современная химия	11	15	—	—
Факультет истории, теологии и международных отношений	44.04.01	<b>Педагогическое образование</b> Историческое образование: современные подходы и направления	8	15	—	—
	46.04.01	<b>История</b> Исторические исследования	15	15	—	—
	41.04.04	<b>Политология</b> Политические процессы, публичная власть и политическая коммуникация	7	15	—	—
	41.04.05	<b>Международные отношения</b> Международные отношения и региональные процессы	2	15	—	—
	49.04.02	<b>Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)</b> Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья в учреждениях образования и социальной защиты	7	15	—	—
Факультет филологии, переводоведения и медиакommunikаций	45.04.01	<b>Филология</b> Новейшая филология. Русский язык как иностранный	10	25	—	—
	45.04.02	<b>Лингвистика</b> Лингводидактика и профессионально ориентированный перевод	8	30	—	—
		<b>Лингвистика</b> Аудиовизуальный перевод и медиадоступность	7	30	—	—
	42.04.01	<b>Реклама и связи с общественностью</b> Современные медиатехнологии в рекламе, СМИ и социальных коммуникациях	—	—	30	—
Факультет экономики, психологии, менеджмента	37.04.01	<b>Психология</b> Организационная психология	—	30	—	—
	38.04.01	<b>Экономика</b> Учет, анализ и аудит в бизнес-структурах	—	—	—	30
	38.04.01	<b>Экономика</b> Экономика и финансовые инструменты компании	—	—	30	—
	38.04.02	<b>Менеджмент</b> Консалтинг и проектное управление развитием бизнеса	9	30	—	—
	38.04.03	<b>Управление персоналом</b> Современные технологии управления человеческими ресурсами	—	—	30	—
	38.04.04	<b>Государственное и муниципальное управление</b> Управление развитием территорий	—	—	—	30
Юридический факультет	40.04.01	<b>Юриспруденция</b>	—	—	—	—
		Политико-правовое администрирование	—	30	—	—
		Правоохранительная деятельность	—	30	—	50
		Гражданское и предпринимательское право	—	30	—	50
		Судебная деятельность	—	—	—	50

\* Возможна корректировка при изменении нормативно-правовой базы."