

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

«Утверждаю»

Проректор по научной работе

_____ П.В. Прудников

«_____» _____ 2022 г.

Программа вступительного испытания
в аспирантуру по специальности

5.2.6. Менеджмент

Омск

2022

ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки исследователей по научной специальности 5.2.6. Менеджмент является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными методами и приемами управления организационными системами и их элементами.

Цель вступительного испытания – установить глубину профессиональных знаний соискателя и степень подготовленности к самостоятельному проведению научных исследований.

На вступительном испытании поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать владение основными понятиями, концепциями и категориями в области менеджмента, умение вести научную дискуссию, обосновывать собственную позицию по рассматриваемым вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экзаменационные билеты включают два вопроса.

Для оценивания используется бальная система. Максимальное количество баллов за два вопроса в билете – 100, из них 50 баллов за первый вопрос и 50 баллов за второй вопрос. Количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания – не менее 30, из них не менее 15 баллов за первый вопрос и не менее 15 баллов за второй вопрос.

41-50 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает полное владение теорией вопроса, глубокое знание классических подходов и концепций по вопросу, способностью анализировать и сопоставлять современные взгляды ученых по вопросу, наличие аргументированной и обоснованной авторской точки зрения по вопросу, умение применять знания по вопросу для оценки современной практики экономики и управления народным хозяйством, способность на высоком уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

31-40 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает хорошее владение теорией вопроса, знание большей части классических подходов и концепций по вопросу, способность презентовать современные взгляды ученых по вопросу, наличие аргументированной и обоснованной собственной точки зрения по вопросу, умение применять знания по вопросу для оценки современной практики экономики и управления народным хозяйством, способность на хорошем уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

15-30 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает удовлетворительное владение теорией вопроса, общие представления о классических подходах и концепциях по вопросу, способность в общих чертах излагать современные взгляды ученых по вопросу, слабое обоснование собственной точки зрения по вопросу, способность на приемлемом уровне вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

0-14 баллов получает такой ответ на вопрос билета и на дополнительные вопросы по основному вопросу билета, в котором поступающий в аспирантуру показывает низкое владение теорией вопроса, незнание или не верную трактовку классических подходов и концепций по вопросу, не умение излагать или изложение с существенными ошибками современных взглядов ученых по вопросу, отсутствие аргументированной и обоснованной собственной точки зрения по вопросу, низкую способность вести научную дискуссию с использованием профессиональной терминологии и классических теоретических основ по вопросу.

Время на подготовку к ответам по билету – 45 минут.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. История управленческой мысли.

Эволюция управленческой мысли. Эволюция школ и подходов в менеджменте. Опыт развития менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в России. История формирования российского менеджмента.

2. Наука и практика менеджмента.

Понятие менеджмента. Современные подходы к менеджменту в зарубежных странах. Современные концепции менеджмента в России. Проблемы развития менеджмента в науке и практике.

3. Функции и методы менеджмента.

Эволюция возникновения и состав функций менеджмента. Разные подходы к выделению функций менеджмента. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.

4. Миссия и цели организации.

Понятие миссии организации. Миссия как основа стратегического планирования. Процесс формулирования миссии. Цели и ограничения в деятельности организации: определение и требования. Виды целей в организации и их взаимосвязь. Процесс установления целей. Основные группы, влияющие на определение целей организации.

5. Понятие стратегии организации и стратегический менеджмент.

Стратегия, тактика, политика организации. Понятие и принципы стратегического менеджмента. Стратегическое позиционирование: определение продуктовых и функциональных стратегий. Стратегический анализ: SWOT-анализ, PEST-анализ. Компоненты и уровни стратегического планирования. Реализация стратегии.

6. Типы и виды стратегий организации.

Типы и виды стратегий. Области выработки стратегии М. Портера. Эталонные стратегии.

7. Планирование в организации как функция менеджмента.

Планирование как функция менеджмента. Взаимосвязь стратегии и тактики. Политика, процедура, правило, бюджет как инструменты реализации стратегического плана. Виды и принципы планирования.

8. Методы планирования в организации.

Методы планирования: эвристические и формализованные. Сетевое планирование. Планирование по методу декомпозиции целей.

9. Понятие, структура и виды планов в организации.

Структура планов организации. Стратегические и тактические планы, их взаимосвязь, различие в уровне неопределенности. Состав стратегического и тактического планов.

10. Регулирование и контроль как функции менеджмента.

Понятие регулирования и контроля, их роль в менеджменте. Виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный виды контроля. Производственный контроль. Контроль запасов. Финансовый контроль. Контроль качества. Управленческий контроль. Концепции контроля. Критерии выбора концепции контроля: эффективность, поведенческий аспект, задачи и границы контроля.

11. Процесс контроля.

Установление стандартов и критериев. Измерение соответствия результатов установленным стандартам. Корректировка отклонений от стандартов.

12. Контроллинг в организации.

Контроллинг как философия и образ мышления руководителей. Контроллинг как интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки. Задачи и инструментарий контроллинга. Связь и отличие контроля и контроллинга.

13. Проектирование организации.

Элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Пределы специализации. Департаментализация и кооперация: типы, особенности применения. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля: узкий и широкий масштабы, факторы, определяющие выбор масштаба управляемости. Иерархия и звенность. Распределение прав и ответственности. Взаимоотношение полномочий. Централизация и децентрализация – преимущества и недостатки. Дифференциация и интеграция.

14. Организационные структуры.

Универсалистский и ситуационный подходы к построению организационной структуры.

Влияние стратегического выбора, типа технологии и внешней среды на проектирование и построение организационной структуры. Типы структур: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная и иные типы.

15. Мотивация как функция менеджмента.

Мотивация в системе функций менеджмента. Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы. Мотивирование и стимулирование. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.

16. Содержательные теории мотивации: теория А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория К. Альдерфера, теория Д. МакКлеланда. Особенности применения теорий на практике. Сравнительная характеристика теорий.

17. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория Б. Скиннера, теория справедливости С. Адамса, теория постановки целей Э. Лока, концепция партисипативного управления. Особенности применения теорий на практике.

18. Риск-менеджмент.

Понятие риск-менеджмента и его необходимость для организации. Виды риска. Инструментарий управления риском. Риск-менеджер: функции, статус в организации.

19. Коммуникации в менеджменте

Информационный подход к коммуникациям. Формы межличностных коммуникаций. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Межгрупповые и организационные коммуникации. Коммуникация как процесс с обратной связью. Кодирование и декодирование послания. Каналы передачи информации. Проблемы восприятия и семантики в коммуникациях. Понятие об информационном шуме.

20. Менеджер как коммуникатор.

Искусство общения. Коммуникационные стили. Коммуникационные барьеры. Принципы эффективной коммуникации. Коммуникационные сети.

21. Информационное обеспечение менеджмента.

Современные информационные системы. Техническое обеспечение коммуникативных процессов в организации. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

22. Разработка и принятие управленческих решений.

Моделирование ситуаций и разработка решений. Природа процесса принятия решений. Типы решений. Роли менеджера в процессе принятия решения. Подходы к принятию решений: интуитивные и рациональные решения; решения, основанные на суждениях.

23. Процесс и методы принятия решений.

Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, окончательный выбор. Дополнительные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Субъективный фактор в принятии решений. Среда принятия решений: определенность, риск, неопределенность. Организация выполнения решения.

24. Власть и влияние в организации.

Власть и политические аспекты в жизни организации. Различия между властью, авторитетом и влиянием. Руководство: власть и партнерство. Типология основ и источников власти. Виды власти. Приобретение и использование власти подразделениями организации. Власть и политика.

25. Лидерство в организации.

Проблема лидерства в современных организациях. Теория лидерских качеств и ее недостатки. Теории лидерского поведения. Три стилия руководства К. Левина. Исследования университетов штатов Огайо и Мичиган. Теория Р. Лайкерта. Управленческая сетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационные теории лидерства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Диапазон стилей поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта. Теория Ф. Фидлера. Теория Т. Митчелла и Р. Хауса «путь-цель». Теория П. Херси и К. Бланшара. Модель В. Вруума – Ф. Йетона – А. Яго. Модель У. Реддина. Современные исследования лидерства.

26. Управление группой

Понятие и характеристики группы. Формальные и неформальные группы. Факторы, влияющие на функционирование группы: характеристики членов группы, структурные и ситуационные характеристики группы. Процесс образования и функционирования группы. Модель эффективного управления группой. Создание команды.

27. Управление конфликтами в организации

Понятие конфликта. Функциональный и дисфункциональный конфликты. Внутриличностный и межличностный конфликты. Конфликт между личностью и группой. Межгрупповой и внутриорганизационный конфликты. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Конфликты, порожденные трудовым процессом; психологические конфликты; конфликты, порожденные личностным своеобразием членов коллектива. Конфликт целей, познания и чувственный конфликт. Способы разрешения конфликтов. Механизм управления конфликтом.

28. Управление стрессами в организации

Организационный стресс и его природа. Причины стресса у сотрудников организации. Модель стрессовой реакции. Методы реагирования на стресс-факторы, управление организационным стрессом.

29. Управление изменениями в организации

Причины изменений в организации. Технологии изменений. Инновационная программа менеджера. Сопротивление изменениям: формы, причины. Управление сопротивлением.

30. Система публичного (государственного и муниципального управления).

Сущность и содержание системы публичного управления. Особенности и проблемы публичного управления.

31. Профессия менеджера.

Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Карьерные траектории менеджеров организации. Компетенции менеджеров организации: структура и развитие.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИ-ТИ, 2015.- 511 с.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с.
3. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.

Дополнительная литература

1. Назаренко, А. В. Менеджмент: учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 164 с.
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 302 с. : схем., табл.
3. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – Москва: Юнити, 2015. – 623 с. – ISBN 978-5-238-01209-4. – Текст : электронный.
4. Маслов, В.И. Теория и практика лидерства в XXI веке / В.И. Маслов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 89 с.
5. Катаева В.И., Козырев М.С. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Катаева, М.С. Козырев.- М., Берлин: Директ-Медиа, 2015.-196с.
6. Зеленков, М.Ю. Конфликтология : учебник / М.Ю. Зеленков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 324 с

Разработчик программы: доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга Апенько С.Н.

Программа одобрена на заседаниях кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 7 от 23.03.2022);