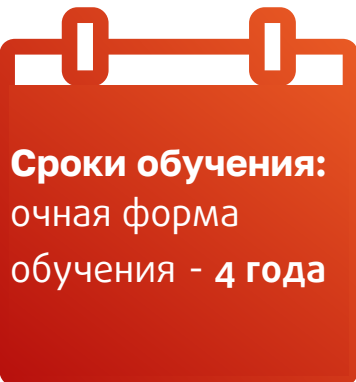


## **О программе**

В рамках данной программы студенты учатся проводить исследования и анализировать конкурентов, выявлять потребности пользователей, совершенствовать клиентский опыт, разрабатывать стратегии продвижения в интернете, вовлекать аудиторию с помощью контента, работать с данными веб-аналитики, оптимизировать вебресурсы. вести и продвигать бизнес-аккаунты в соцсетях, управлять брендом



### **ЕГЭ**

математика, русский,  
обществознание/иностраннный язык

## **Профессиональная деятельность**

- Проведение маркетинговых исследований в интернете;
- Разработка и управление реализацией стратегии продвижения в интернете;
- Формирование лояльной аудитории в социальных сетях;
- Аналитика используемых рекламных инструментов и площадок.

## **Профильные дисциплины**

- **Маркетинг**
- **SEO-продвижение и оптимизация сайтов**
- **Инфографика и визуализация данных**
- **Создание веб- сайтов и веб-дизайн**

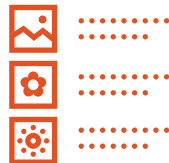
- **Управление клиентским опытом в цифровой среде**
- **Веб-аналитика для бизнеса**
- **Маркетинговые исследования**
- **Разработка digital- контента**
- **Основы интегрированных коммуникаций**

# Выпускники этого направления трудоустраиваются еще во время обучения в вузе



Экономический факультет

- Специалистами в области стратегического и операционного маркетинга в региональные и национальные компании
- Аналитиками социальных сетей, специалистами по SMM



- директорам
- контент-маркетологами
- SEO-специалистами
- создают собственный бизнес

## Преимущества



- востребованность на рынке труда
- возможность работать удаленно или в офисе
- гибкий график
- высокий уровень оплаты труда
- перспективы карьерного роста

## Наши партнеры

**Unilever**

**ООО Алкогольная сибирская группа**

**ООО "Люксофт Профешнл"**

**Газпром ОНПЗ**

**ПАО Сбербанк**

**Россельхозбанк**