

Магистр готовится к реализации широкого набора трудовых функций:

- Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
- Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибьюции) и сбытовой политики в организации
- Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации

Срок обучения –
2 года 6 месяцев
(заочная форма)



Вступительное испытание – менеджмент(тест)

Профильные дисциплины

- Современные маркетинговые концепции в бизнесе
- Маркетинговые стратегии в развитии бизнеса
- Интернет-маркетинг
- Поведение потребителей
- Психология отношений в бизнесе
- Управление маркетингом

- Создание и выведение на рынок товаров и услуг
- Интегрированные и омниканальные маркетинговые коммуникации
- Управление ценой в маркетинге
- Международный маркетинг

Выпускники программы

«Маркетинг» могут работать:

- руководителями и специалистами маркетинговых служб компаний



- директорами по маркетингу
- директорами по развитию компании
- руководителями любых функциональных маркетинговых подразделений (службами PR, рекламы, сбыта, маркетинговой аналитики и др.)

- digital-маркетологами
- категорийными менеджерами
- бренд-менеджерами



Места прохождения практики и трудоустройства

ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ»
Омский филиал ООО «Люксофт Профешнл»
ОАО «Сан ИнБев» филиал в г. Омск
Омский филиал ООО «Омсктехуглерод»
ООО «Алкогольная Сибирская группа»

Руководитель программы: к.э.н., доцент Чернобаева Гульнара Ефимовна
г. Омск, пл. Лицкевича 1, каб. 201; Телефон +7 (3812) 228-157, +7-923-695-30-37
E-mail: ch_g@bk.ru