

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Экономический факультет

«Утверждаю»

Проректор по учебной работе

_____ Т.Б. Смирнова

28 октября 2021 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ЭКОНОМИКА»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Омск - 2021

Программа разработана коллективом кафедр экономической теории и мировой экономики, экономики и финансовой политики.

Вступительное испытание проводится для абитуриентов, поступающих на образовательные программы направления подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Форма проведения вступительного испытания – тестирование.

В ходе тестирования абитуриенту предлагается 40 вопросов в соответствии с программой подготовки. Продолжительность тестирования – 45 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 2,5 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов.

Итоговый балл округляется до целого числа в большую сторону.

Максимальная оценка по результатам вступительного испытания – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, соответствующее успешному прохождению вступительного испытания, – 30 баллов.

Во время сдачи вступительного испытания абитуриенту запрещается использовать справочные материалы, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме той, которая используется для сдачи вступительного испытания на основе дистанционных технологий).

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»

Раздел 1. Экономическая теория

Становление и развитие экономической науки.
Основные экономические принципы.
Общественное производство, взаимодействие благ, потребностей и ресурсов.
Рынок, его сущность и механизм функционирования на микро- и макроуровне.
Поведение потребителей. Фирма как субъект рынка: цели, издержки, выпуск.
Рыночные структуры и фирма. Несовершенная конкуренция и антимонопольное регулирование.
Эффективность и справедливость. Роль государства в экономике.
Макроэкономическое равновесие и неравновесие.
Экономическая политика, ее элементы и проблемы реализации.
Мировая экономика и международные экономические отношения.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации)

Сущность, роль и особенности условий работы предприятий в рыночных условиях.
Основные функции и цели предприятия в условиях рынка.
Сущность, формы и показатели уровня концентрации, специализации и кооперирования производства.
Экономические аспекты комбинирования производства.
Сущность и значение основных производственных фондов и оборотных средств, их состав и структура.
Показатели уровня использования основных фондов и оборотных средств.
Пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.
Показатели производственной программы. Экономическая сущность производственной мощности предприятия. Связь производственной мощности с производственной программой.
Показатели производительности труда.
Сущность и значение себестоимости продукции и прибыли предприятия. Экономическая сущность и показатели рентабельности. Классификация факторов, влияющих на уровень рентабельности продукции.
Сущность и функции цены как экономической категории. Структура цены предприятия.

Литература

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст : электронный.
4. Мочаева, Т. В. Экономика и организация производства на предприятии : учебное пособие : [16+] / Т. В. Мочаева, К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020.

– 82 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612083> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2186-6. – Текст : электронный.

5. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации) : учебник - Омск : Издательство ОмГУ, 2014. - 294, [1] с

6. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.

7. Экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим направлениям / [Е. А. Капогузов и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова - Омск : Издательство ОмГУ, 2019. - 243 с

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ:

1. Укажите правильное определение экономических благ:

- 1) экономические блага – это блага, включающие все естественные дары природы и продукты хозяйственной деятельности людей
- 2) экономические блага – это блага, которые являются объектом или результатом хозяйственной деятельности людей и обладают свойством редкости
- 3) экономические блага – это блага, доступные одному субъекту, использование которых исключает возможность потребления его другими субъектами

2. Доходом фактора производства земля является:

- 1) аренда
- 2) рента
- 3) заработная плата
- 4) прибыль

3. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
- 3) небольшое количество конкурирующих фирм.

4. Внешние эффекты это:

- 1) издержки и выгоды от рыночных сделок, не нашедшие отражение в ценах
- 2) издержки и выгоды, связанные с производством и потреблением блага, выпадающие на долю третьих лиц
- 3) все ответы верны
- 4) все ответы неверны

5. Антимонопольная политика не предполагает:

- 1) контроль за слияниями и поглощениями компаний
- 2) регулирование цен естественных монополий
- 3) установление конкретных правовых форм предприятий-монополистов

6. Эффективная монополия (по Й. Шумпетеру) возникает за счет

- 1) государственных гарантий
- 2) эффекта масштаба
- 3) инноваций
- 4) доступна к источникам сырья

7. Макроэкономика изучает экономические проблемы на:

- 1) уровне домохозяйства
- 2) уровне отрасли
- 3) уровне национальной экономики
- 4) уровне мировой экономики

8. К естественному уровню безработицы относятся:

- 1) институциональная и структурная безработица
- 2) фрикционная и структурная безработица
- 3) Циклическая и структурная безработица

9. Наиболее высокий темп инфляции характерен для:

- 1) ползучей инфляции
- 2) гиперинфляции
- 3) галопирующей инфляции

10. К функциям денег не относятся:

- 1) мера стоимости
- 2) средство обращения
- 3) средство отчуждения
- 4) средство платежа

11. К инструментам денежно-кредитной политики относят

- 1) изменение нормы резервирования
- 2) изменение величины бюджетных расходов
- 3) изменение ставок налогов

12. Глобализация мировой экономики представляет собой:

- 1) ускорение экономического роста мирового хозяйства;
- 2) взаимосвязанность происходящих в мире экономических процессов;
- 3) увеличение объемов торговли и масштабов вложения капиталов;
- 4) рост численности населения и усиление его мобильности;

13. К себестоимости продукции предприятия относятся:

- 1) капитальные затраты
- 2) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- 3) текущие затраты на производство
- 4) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих

14. Диверсификация – это форма развития:

- 1) специализации,
- 2) концентрации,
- 3) кооперирования,
- 4) комбинирования.

15. Ускорение оборачиваемости оборотных средств влияет на:

- 1) величину основных фондов,
- 2) рост производительности труда,
- 3) высвобождение (экономия) оборотных средств,
- 4) формирование оптовой цены предприятия.

16. Виды стоимостных оценок основных средств:

- 1) первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных средств
- 2) среднегодовая, среднеотраслевая, народнохозяйственная стоимость основных средств
- 3) банковская, кредитная, воспроизводственная стоимость основных средств
- 4) балансовая, первичная, номинальная стоимость основных средств

